

ARTÍCULO ORIGINAL

USO DEL *TIK TOK* PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ICA – 2023

USE OF *TIK TOK* FOR AUTONOMOUS LEARNING IN STUDENTS OF A PRIVATE UNIVERSITY IN ICA – 2023

 **Guillermo Romani Pillpe**¹

Universidad Autónoma de Ica
<https://orcid.org/0000-0001-6417-9845>

 **Keila Soledad Macedo Inca**²

Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
<https://orcid.org/0000-0003-1457-370X>

Recibido: 07/01/2023

Aceptado: 26/05/2023

Publicado online: 30/06/2023

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar el uso del *Tik Tok* y su efecto para el logro del aprendizaje autónomo en estudiantes de una universidad particular de Ica – 2023. La metodología utilizada fue enfoque: cuantitativo, diseño pre-experimental, tipo: aplicada, y nivel: explicativo. La población estuvo constituida por N=70 participantes, y aplicando el muestreo aleatorio simple, se determinó trabajar con 52 estudiantes correspondiente a tres especialidades. La prueba de normalidad permitió identificar que no sigue una distribución normal, procediendo a contrastar la hipótesis general con la prueba estadística T de Wilcoxon, los instrumentos y técnica utilizada fueron el cuestionario y la observación respectivamente. Los resultados obtenidos indicaron que, el análisis \bar{x} estadísticamente significativo se presenta mejores resultados en el postest 44,00 en relación al pretest 30,50. En conclusión, corresponde a los docentes aplicar la metodología activa *Tik Tok* evaluar las ventajas y desventajas para generar el aprendizaje autónomo.

Palabras clave: Tik Tok, aprendizaje, TIC, Metacognición, autonomía

¹ Maestro en Administración y Planificación de la Educación Superior. Egresado de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, en la especialidad de Lengua y Literatura. gromani2020@gmail.com

² Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Egresada de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. 20255592@unica.edu.pe



ABSTRACT

The objective of the study was to determine the use of Tik Tok and its effect for the achievement of autonomous learning in students of a private university in Ica - 2023. The methodology used was Approach: quantitative, Design: pre-experimental, Type: Applied and Level: experimental. The population consisted of N=70 participants, and applied the occasionally simple demonstrated, developed with 52 students corresponding to three specialties. The normality test made it possible to identify that it does not follow a normal distribution, proceeding to contrast the general hypothesis with the Wilcoxon T statistical test. The instruments and technique used were the questionnaire and the observation, respectively. The results obtained indicated that the \bar{x} analysis statistically presents better results in the posttest 44.00 in relation to the pretest 30.50. In conclusion, it is up to teachers to apply the active Tik Tok methodology to evaluate the advantages and disadvantages to generate autonomous learning.

Keywords: Tik Tok, learning, ICT, Metacognition, autonomy

INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte del crecimiento exponencial de las redes sociales; afirmación que se refuerza en un reciente informe digital (Galeano, 2023), Donde ubica a la red social Facebook con 2.958 millones de usuarios; ahora bien, *Tik Tok* ha crecido en usuarios en 45% en relación al año anterior. Posicionándose como la red social de mayor preferencia entre los jóvenes (Terradez, 2020). Ahora bien, el debate surge sobre la aplicación de la app *Tik Tok* en relación a su aplicación como metodología de aprendizaje activo. En lo esencial, ya ha sido estudiado en el ámbito educativo. Por ejemplo, ha sido aplicado para aprendizaje autónomo dentro de redes sociales como (Melo Córdova, 2021). También fue estudiado, como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato de una universidad del Ecuador (Zabala Shigui & Banda Casa, 2022).

Asimismo, a nivel internacional han abordado distintos investigadores la app *Tik Tok* como Cujíño Zuluaga (2022), Ibarra López (2022), Torres Romero, 2021 y otros más, han replicado la investigación en relación a las ciencias sociales. Mitrani Babor, (2022) quien analizó la app *Tik Tok* para difundir problemas ambientales al público joven de la capital del Perú. También, se ha argumentado en el desarrollo de una narrativa digital para promover el consumo cultural en estudiantes de pregrado de una universidad de Colombia (Larrea Zambrano & Mondol Madrid, 2022) así también, Esparraga Herrera, (2022) quien lo planteó para el desarrollo de la expresión oral; de manera similar Esparraga Herrera (2021) Propuso la red social *TikTok* para fortalecer la competencia oral en estudiantes de educación básica regular. Sobre la conceptualización teórica sobre la app *Tik Tok* es una “red social donde los jóvenes comparten imágenes afines a sus intereses y estilos de vida” (Soto, 2022. p.201). Considerada una herramienta activa de aprendizaje que estimula la creatividad, y se adapta al lenguaje de la red y de los estudiantes. De esta manera la app *Tik Tok* el docente pasa a ser un guía en el proceso de enseñanza – aprendizaje. El objetivo es que los alumnos participen del proceso de aprendizaje mediante el desarrollo de competencias y habilidades a través de una experiencia de colaboración y reflexión.

El concepto de aprendizaje autónomo para Chica Cañas (2010, p.23) nos indica que es el “proceso que dirige el mismo y desarrollo de la estructura cognitiva”. Como concepto más reciente

Burbar (2016) se ha configurado como “el enfoque de autorregulación y de aprendizajes donde se establece objetivos y procedimientos” (p.72). La cual comprende dos dimensiones: Toma de decisiones, método activo que consiste en la elección de distintas opciones y metacognición son acciones orientadas a los procesos cognitivos asociadas a comprender y predecir. En este sentido, aprendizaje autónomo ha sido aplicado en estudiantes universitarios asociada al dominio de las habilidades digitales (Diaz et al., 2022). Estudios como Fernández Miranda et al. (2022) analizó perspectiva motivadora en virtud a lo aprendido en contextos de pandemia. En ese sentido, la tecnología aplicada en el estado de confinamiento fue esencial para el desarrollo de la autonomía en estudiantes universitarios durante la pandemia del COVID-19 (Nina-Cuchillo et al., 2021; Azabache et al., 2019).

En este sentido, y a la luz del estado de cuestión, se sustenta el objetivo principal que es determinar el uso del *Tik Tok* para el aprendizaje autónomo en estudiantes de una universidad particular de Ica – 2023

METODOLOGÍA

El enfoque utilizado fue cuantitativo que busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos, y generar y probar teorías. Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2020). Además, de tipo: aplicada y nivel: explicativo, porque se relaciona con la forma en que se presentan los objetivos del estudio; Esto facilitará la comprensión y evaluación de los resultados. (F. Hernández & Fernandez, 2003). Finalmente, el diseño: pre-experimental analiza la variable para observar sus efectos (Campbell, 2012)

La población estuvo constituida por $N=70$ estudiantes de tres especialidades de la Universidad Autónoma de Ica, y se determinó el muestreo aleatorio simple ($Z=$ desviación típica: 95%; $P=$ Prop. De la muestra: 50%; $q=$ Prob. De fracaso 0.05; $E=$ error muestral: 0.05) resultando el tamaño de la muestra de 52 participantes. (R. Hernández et al., 2016).

Tabla 1
Población y Muestra

Facultad	N° de estudiantes	%
Enfermería	23	20
Ingeniera de Sistemas	24	22
Psicología	24	20
TOTAL	70	52

Para llevar a cabo la investigación se utilizaron los siguientes materiales. Previo a la investigación se desarrolló una prueba piloto con $N=23$ estudiantes; asimismo, los instrumentos fueron elaborados y validados a través del alfa de Crombach (0.87) probando los materiales y ajustando los ítems al propósito general. Los criterios de inclusión y exclusión nos llevaron a replantear y adecuar los ítems. El cuestionario escala Likert la cual va desde nunca (0) hasta siempre (5). Constituida por 16 ítems que reflejaron las dos dimensiones: Toma de decisiones (8) y metacognición (8) cual va desde el siguiente baremo (00-06) muy baja; (7-13) baja; (14-20) alta y (21-25) muy alta. Para el tratamiento estadístico a través de la prueba de normalidad, Shapiro-Wilk. Se obtuvo en el pretest 0,093 y el postest 0,002, siendo menor que ($0 < 0,05$); se precisó que no sigue una distribución

normal. Decidiendo trabajar con la T de Wilcoxon, y presentar los resultados por medio de tablas y figuras.

Inicialmente, se expuso ante los alumnos el propósito de la investigación durante la primera sesión correspondiente al curso Taller de Comunicación Escrita, aquellos que aceptaron — consentimiento informado—, y se administró el primer cuestionario el 22 de agosto del 2022 (pretest). Después se invitó aquellos estudiantes que de manera voluntaria acepten ser partícipes de los talleres; procediendo a planificar y grabar durante ocho sesiones, abordando tema de redacción: uso de las mayúsculas, formación de las palabras, semántica y normas de tildación, al terminar de grabar y exponer; respondieron el cuestionario (postest) que se aplicó el 22 de enero del 2023. Acerca de la toma de decisiones y metacognición.

RESULTADOS

En la figura 1, se observa una mejora significativa en el rendimiento de los participantes después de completar el proceso evaluativo. En el Pretest, la mayoría de los participantes se encontraban en los niveles "Muy baja" (51,9%) y "Baja" (21,2%), indicando un nivel bajo de habilidades en la toma de decisiones. Sin embargo, en el Postest, se observa un cambio notable, donde el número de participantes en los niveles "Alta" (28,8%) y "Muy alta" (38,5%) aumentó significativamente. Esto sugiere que los participantes han logrado desarrollar y mejorar sus habilidades en la toma de decisiones a lo largo del proceso evaluativo, alcanzando niveles más altos de competencia en esta dimensión.

Figura 1

Análisis descriptivo pretest y postest – Toma de decisiones

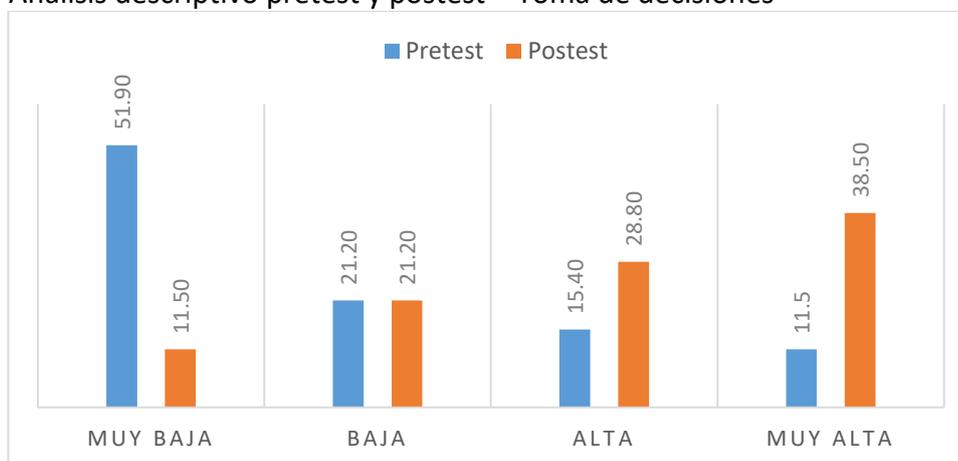
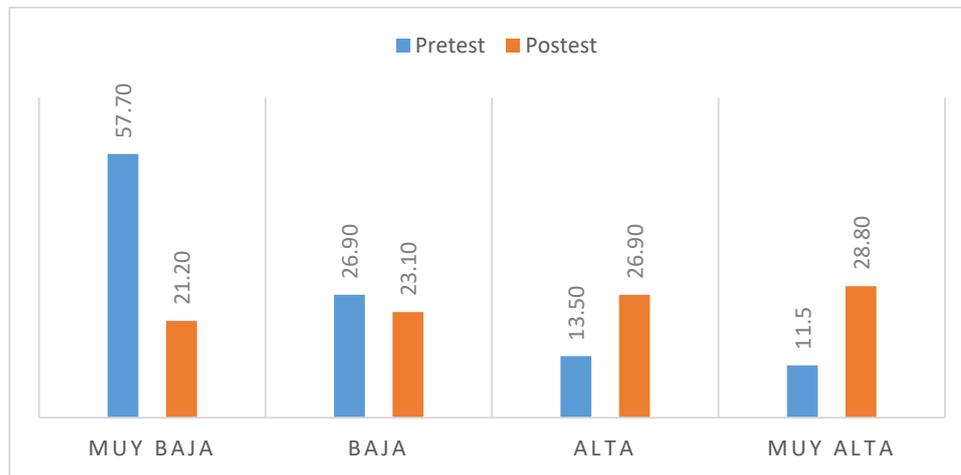


Figura 2, en la dimensión de Metacognición, se observa un cambio significativo en el rendimiento de los participantes después de completar el proceso evaluativo. En el Pretest, la mayoría de los participantes se encontraban en el nivel "Muy baja" (57.7%), indicando un bajo nivel de habilidades en la metacognición. Además, un número considerable de participantes se encontraban en el nivel "Baja" (26,9%). Sin embargo, en el Postest, se observa una mejora notable en los niveles más altos de metacognición. El número de participantes en los niveles "Alta" (26,9%) y "Muy alta" (28,8%) ha aumentado significativamente. Esto indica que los participantes han logrado desarrollar y mejorar sus habilidades metacognitivas a lo largo del proceso evaluativo, alcanzando niveles más altos

de competencia en esta dimensión. Estos resultados demuestran una evolución positiva en la capacidad de los participantes para autorregular su propio proceso de aprendizaje y tomar conciencia de sus propios conocimientos y estrategias.

Figura 2

Análisis descriptivo pretest y postest – Metacognición



Prueba estadística:

H¹: Uso del *Tik Tok* influye significativamente en el aprendizaje autónomo en estudiantes de una universidad particular de Ica – 2023

H⁰: Uso del *Tik Tok* no influye significativamente en el aprendizaje autónomo en estudiantes de una universidad particular de Ica – 2023

Tabla 2

Contrastación de hipótesis – T de Wilcoxon

Prueba T	\bar{x}^*	Z	Sig. asintótica(bilateral)
Pretest	30,50	4,284	,000
Postest	44,00		

Nota. *media

Prueba T de Wilcoxon p=0.000 (p<0.05) significativo se acepta H¹

DISCUSIÓN

Confrontando los resultados son congruentes con múltiples hallazgos, podemos afirmar que nuestros resultados coinciden relativamente con Melo Córdova (2021) quien enfatizó el panorama de una educación tradicional, porque promueve la participación activa, la autonomía y la responsabilidad del estudiante en su proceso de aprendizaje, Asimismo comprobó que existe relación que entre la educación conectivista y la autonomía. Zabala Shigui & Banda Casa (2022) los estudiantes expresaron el deseo de aprender con el contenido alojado en la plataforma *TikTok*; como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje. Cujíño Zuluaga, (2022) aplicó la app *Tik Tok* como tendencia tecnológica y elemento formativo. Ibarra López (2022) utilizó exitosamente el *Tik Tok* durante la

pandemia del COVID – 19, concluyendo que influye significativamente en el desarrollo de la interacción social. Torres Romero (2021) en su trabajo lo utilizó para diseño y divulgación científica; concluyendo que existió una constante retroalimentación positiva a partir del uso del *TikTok*. Todos los resultados son congruentes con los hallazgos reportados en esta investigación.

Asimismo, nuestros resultados coinciden con Larrea Zambrano & Mondol Madrid (2022) enfatizó la narrativa digital, y a partir de ello concluyó que la narrativa está enfocada en la comunicación social; haciendo posible que más estudiantes se interesen por la aplicación de redes sociales. Esparraga Herrera, (2022) prueba que los cambios actuales necesitan ser incorporados como recursos didácticos. En particular, los resultados de este estudio señalar que, la aplicación app *Tik Tok* se deben replicar en el ámbito educativo y todos sus niveles. Además, como principal fortaleza es que el estudio ha sido aplicado en estudiantes de ingeniería y ciencias de la salud, arrojando datos que podrían ser utilizados en futuras investigaciones. No obstante, sus principales limitaciones se relacionan con la posibilidad de generar resultados, ya que la muestra estuvo constituida por estudiantes de la zona rural de la provincia de Chincha; donde la conectividad no es muy estable.

CONCLUSIONES

Se concluye que, tras el análisis llevado a cabo, en primer lugar, respecto al uso del *Tik Tok* y su efecto para el logro del aprendizaje autónomo en estudiantes de una universidad particular de Ica – 2023 Lo resultados indican que es estadísticamente significativo (T de Wilcoxon =4,284 y p = 0, 000 < 0,05). Los hallazgos evidencian que existe un efecto significativo en la aplicación de la app *Tik Tok*.

Asimismo, se llega a la conclusión que el empleo de la app *Tik Tok* incide de manera relevante en el desarrollo del aprendizaje autónomo —toma de decisiones y metacognición—, se observa un avance importante por los hallazgos; incidiendo en futuras investigaciones en su aplicación como metodología activa. Se sugiere la aplicación de otros app y poner a prueba su eficiencia y eficacia, con el objetivo de cumplir los propósitos pedagógicos.

Finalmente, el presente trabajo será expuesto en el VIII Seminario Nacional de Investigación Educativa a desarrollarse en mayo del 2023 en la ciudad de Ica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azabache, I. P., Rodriguez, C. R., & Gonzales, P. L. (2019). *M-Learning applied to the improvement of the learning of university engineering students*. Proceedings of the 2019 International Symposium on Engineering Accreditation and Education, ICACIT 2019. Scopus.
<https://doi.org/10.1109/ICACIT46824.2019.9130215>
- Burbat, R. (2016). *El aprendizaje autónomo y las TIC en la enseñanza de una lengua extranjera: ¿Progreso o retroceso?* <https://doi.org/10.30827/Digibug.53922>
- Campbell, S. W. (2012). *The Slave Catchers: Enforcement of the Fugitive Slave Law, 1850-1860*. UNC Press Books.
- Chica Cañas, F. A. (2010). Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo en torno a las actividades de aprendizaje. *Reflexiones Teológicas*, 6 (Septiembre-Diciembre), 167-195.
- Cujiño Zuluaga, J. A. (2022). *Implementación de la plataforma digital TIK TOK como herramienta didáctica mediante actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera* [Trabajo de grado - Maestría, Universidad de Cartagena]. <https://hdl.handle.net/11227/15180>

- Díaz, J. R. D., Ucharima, I. H., & Egas, M. M. S. (2022). Learning to Learn: Learning Theory Associated with the Domain of Digital Skills in University Students. *Revista de Filosofía (Venezuela)*, 39(102), 473-485. Scopus. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7048867>
- Esparraga Herrera, Y. A. (2021). *Propuesta de integración de la red social TikTok para fortalecer la competencia oral en estudiantes del nivel secundario*. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3534>
- Esparraga Herrera, Y. A. (2022). *TikTok para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de educación secundaria*. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5227>
- Fernández Miranda, M., Dios Castillo, C. A., Sosa Córdova, D. M., & Camilo Cépeda, A. (2022). Inverted method and didactic model: A motivating perspective of virtual learning in pandemic contexts. *Bordon. Revista de Pedagogía*, 74(3), 11-33. Scopus. <https://doi.org/10.13042/2022.92677>
- Galeano, S. (2023, enero 27). *Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2023)*. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
- Hernández, F., & Fernandez, C. (2003). Baptista (2010) Metodología de la investigación. México. Editorial Mc. Graw Hill Interamericana Editores, SA.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.
- Ibarra López, A. N. (2022). *Uso de la plataforma Tik Tok y el aprendizaje en estudiantes de bachillerato durante la pandemia de Covid 19* [BachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/36460>
- Larrea Zambrano, A. M., & Mondol Madrid, V. (2022). *Desarrollo de una narrativa digital para promover el Consumo cultural del fanzine en estudiantes entre 18 a 23 Años de la Universidad Autónoma de Occidente*. <https://hdl.handle.net/10614/13952>
- Melo Córdova, J. S. (2021). *Educación conectivista y su relación con el aprendizaje autónomo dentro de redes sociales como: Facebook, tik tok y youtube* [BachelorThesis, Quito: UCE]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24120>
- Mitrani Babor, N. (2022). Tiktok como medio de comunicación ambiental del Ministerio del Ambiente del Perú para llegar al público joven limeño. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660748>
- Nina-Cuchillo, J., Nina-Cuchillo, E. E., & De Maria Sanchez Aguirre, F. (2021). *Use of ICT and Autonomous Learning of University Students During the COVID-19 Pandemic*. Future of Educational Innovation Workshop Series - Machine Learning-Driven Digital Technologies for Educational Innovation Workshop 2021. Scopus. <https://doi.org/10.1109/IEEECONF53024.2021.9733759>
- Soto, H. M. (2022). Estéticas en Tik Tok: Entre lo histórico y lo digital. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 152, Art. 152. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi152.6688>
- Terradez Álvarez, N. (2020). *Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales*.
- Torres Romero, L. N. (2021). *Diseño y divulgación científica de contenidos digitales en Instagram y TikTok sobre moluscos marinos*. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/16468>
- Zabala Shigui, R. I., & Banda Casa, M. A. (2022). Tik Tok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 7(2), 32.