
NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA GESTIÓN DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LAS REGIONES DE TACNA Y MOQUEGUA.

LEVEL MANAGEMENT ENTREPRENEURSHIP IN PRIVATE UNIVERSITIES OF THE REGIONS AND MOQUEGUA TACNA.

Werner Mendoza Blanco¹

RESUMEN

Objetivo: El objetivo general fue comparar el nivel de emprendimiento en la gestión de universidades privadas de las regiones de Tacna y Moquegua, y la hipótesis general plantea que la UPT tiene mayor nivel de emprendimiento en la gestión universitaria que la UJCM de Moquegua. Los resultados muestran que los gestores de la UPT tienen mayor porcentaje de respuestas correctas en cuanto al nivel de conocimiento sobre emprendimiento, planeamiento, presencia del perfil emprendedor, conocimiento sobre infraestructura, enseñanza-aprendizaje y recursos económicos que los gestores de la UJCM.

Método: La investigación se trata de un estudio comparativo-retrospectivo y univariable. La técnica usada es la encuesta y el instrumento es un cuestionario de 41 preguntas dirigida a gestores de la Universidad Privada José Carlos Mariátegui (UJCM) de Moquegua y de la Universidad Privada de Tacna (UPT). La encuesta constó de 6 partes o indicadores.

Resultados: Dichos resultados fueron sometidos a la prueba T de Student para medias independientes con un nivel de significancia del 5%.

Conclusión: Estadísticamente que en la UPT el nivel de emprendimiento en la gestión universitaria es mayor que en la UJCM de Moquegua.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento, perfil emprendedor, gestión universitaria.

ABSTRACT

Objective: The general objective was to compare the level of entrepreneurship in the management of private universities from the cities of Tacna and Moquegua, and the general hypothesis was: the UPT has greater level of entrepreneurship in the university management than the UJCM.

The results of the survey showed that the managers of the UPT have greater percentage of correct answers on the level of knowledge about entrepreneurship, planning, presence of enterprising profile, knowledge about infrastructures, teaching and learning and economic resources than UJCM managers.

Method: The investigation is a retrospective-comparative and unique variable study. It included a survey of 41 questions oriented to managers from Universidad José Carlos Mariátegui (UJCM) in Moquegua and from Universidad Privada de Tacna (UPT) in Tacna. The survey had 6 parts or indicators.

Result: The results were subjected to Student's T-test analysis for independent averages with a significance level of 5%.

Conclusion: UPT obtained a statistically significant greater level of entrepreneurship in the university management than the UJCM.

KEYWORDS: entrepreneurship, enterprising profile, university management.

¹ Mg. Biotecnología Vegetal.
Tesis de postgrado para optar el Grado de Doctor en Administración. Escuela de Postgrado - Universidad Privada de Tacna.
E-mail: wmb29@yahoo.es

INTRODUCCIÓN

La gestión universitaria constituye el factor principal para el logro de los objetivos ejes de la universidad y el actual modelo de gestión deviene en obstáculo para la consecución de una universidad moderna y competitiva, propia del siglo XXI y del tercer milenio. Por ello, las nuevas universidades, muy pocas en nuestro país, comprenden que la mejor manera de ingresar y permanecer en el mercado del siglo XXI es formando desde ya a empresarios, **emprendedores** y, en todos los casos, a verdaderos líderes, de allí que el objetivo general de la presente investigación fue determinar el nivel de emprendimiento en la gestión universitaria de 2 universidades privadas del sur del Perú.

La primera Institución elegida es la Universidad José Carlos Mariátegui (UJCM), ubicada en la región de Moquegua y que representa la institución con 23 años posicionada en el mercado moqueguano. La segunda Institución elegida es la Universidad Privada de Tacna (UPT) posicionada 27 años en el mercado de la región Tacna y que aprovecha su ubicación transfronteriza o tripartita para ofrecer sus servicios a nivel nacional e internacional.

El presente artículo muestra los resultados de las encuestas a los gestores de la UJCM y UPT, y contiene información sobre los siguientes indicadores propuestos: conocimiento sobre emprendimiento, planeamiento estratégico, presencia del perfil emprendedor, conocimiento sobre infraestructura, enseñanza-aprendizaje y recursos económicos.

La UPT es la universidad con más años en el mercado educativo tacneño y por su ubicación fronteriza nos permite plantear como hipótesis que el nivel de emprendimiento en la gestión universitaria en la UPT es mayor que en la UJCM de Moquegua.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo comparativo-retrospectivo (entre julio de 2011 a enero de 2012) y las técnicas usadas fueron la encuesta y la observación documental y de campo. La población estuvo conformada por 15 gestores de la UJCM y 22 gestores de la UPT. Los gestores encuestados fueron el Rector, Vicerrectores Académico y Administrativo, Director de la Escuela de Posgrado, Decanos de Facultad y Directores de Escuela Profesional.

Para la recolección de la información, se usó un cuestionario según la escala de Likert que consistió en 41 ítems presentados en forma de afirmaciones. A cada ítem se le asignó un valor numérico que va de 1 a 5 (Hernández

et al. 2010). La encuesta de Arns Da Rocha (2006) fue traducida al español, validada por expertos y sometida a la prueba de confiabilidad del “ α de Cronbach” para finalmente ser aplicada. La observación documental y de campo se constató mediante memorias del año 2010, documentos internos y emprendimientos observados.

Para determinar si los datos obtenidos siguen una distribución normal se usó la prueba de normalidad de *Kolmogorov-Smirnov* (K-S) con un nivel de significancia del 5%. Finalmente, para comparar el nivel de emprendimiento entre las 2 universidades se usó la prueba de “t-student para medias independientes”. Todos los datos se procesaron mediante el software SPSS v16.0.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN PRUEBA DE NORMALIDAD DE K-S

Los resultados de la Prueba de Normalidad de Kolmogorov - Smirnov mostró que el valor del estadístico de prueba de Significancia Asintótica (bilateral), 0.817 es mayor que 0.05, con lo que se concluye que con un nivel de significancia del 5%, los datos de la presente investigación siguen una distribución normal.

CONOCIMIENTO SOBRE EMPRENDIMIENTO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

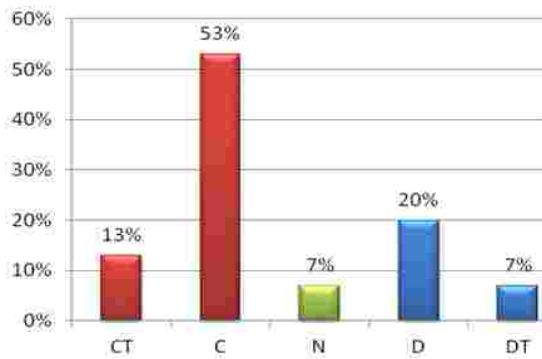
Los primeros indicadores: conocimiento sobre emprendimiento y planeamiento estratégico están constituidos por 19 y 5 afirmaciones, respectivamente. Cabe señalar que los gestores de la UJCM tienen en promedio 50 años y llevan 11,5 años en la gerencia universitaria, mientras que los gestores de la UPT tienen 52 años en promedio y llevan 6,3 años en la gerencia universitaria.

Para el primer indicador, conocimiento sobre emprendimiento se encontró 6 respuestas discordantes de las 19 afirmaciones entre los gestores de la UJCM y la UPT. De las 6 respuestas discordantes mostraremos sólo aquellas diferencias que superan el 50%.

En el Gráfico N° 01 se observa que el 66% de los gestores de la UJCM concuerdan totalmente y concuerdan que el emprendimiento se caracteriza por la presencia de personas jóvenes con gran capacidad de realización; esto demuestra ausencia de conocimiento sobre emprendimiento. Al contrario (Gráfico N° 02), el 41% de los gestores de la UPT no están de acuerdo con esta afirmación, lo que demuestra conocimiento sobre emprendimiento.

Gráfico N° 01

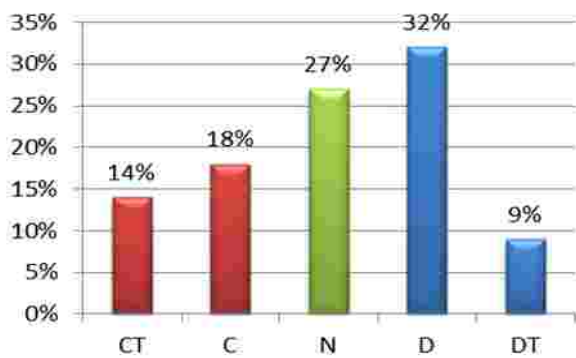
El emprendimiento se caracteriza por la presencia de personas jóvenes con gran capacidad de realización.



Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UJCM.
Elaboración: Propia.

Gráfico N° 02

El emprendimiento se caracteriza por la presencia de personas jóvenes con gran capacidad de realización.



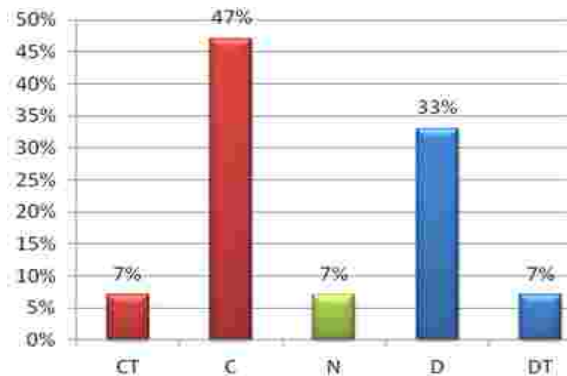
Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UPT.
Elaboración: Propia.

Los emprendedores de éxito, enfatiza Dolabela (2003) tienen una media de 35 años, pero hay numerosos ejemplos de emprendedores con más de 60 años. Lo importante es saber cómo (know-how), experiencia y relaciones.

En el Gráfico N° 03 se observa que el 54% de los gestores de la UJCM concuerdan totalmente y concuerdan que la práctica del emprendimiento está en la búsqueda de la satisfacción inmediata a través de grandes salarios; lo que demuestra ausencia de conocimiento sobre emprendimiento. Al contrario (Gráfico N° 04), el 82% de los gestores de la UPT no están de acuerdo con esta afirmación, lo que si demuestra conocimiento sobre emprendimiento.

Gráfico N° 03

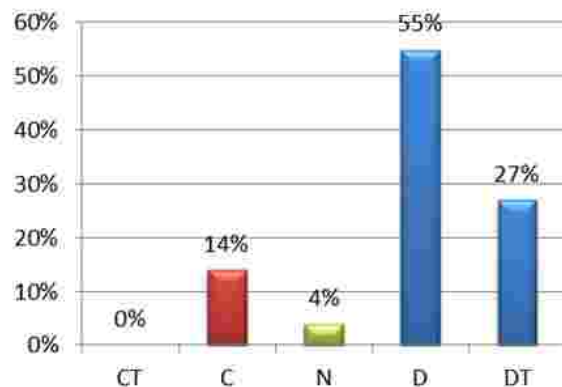
La práctica del emprendimiento está en la búsqueda de la satisfacción inmediata a través de grandes salarios.



Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UJCM.
Elaboración: Propia.

Gráfico N° 04

La práctica del emprendimiento está en la búsqueda de la satisfacción inmediata a través de grandes salarios.

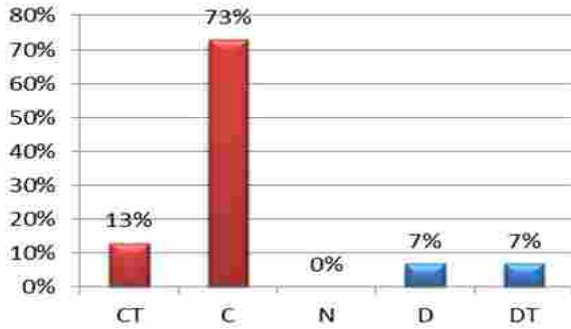


Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UPT.
Elaboración: Propia.

Los emprendedores de éxito buscan construir empresas donde puedan tener ganancia de capital a largo plazo.

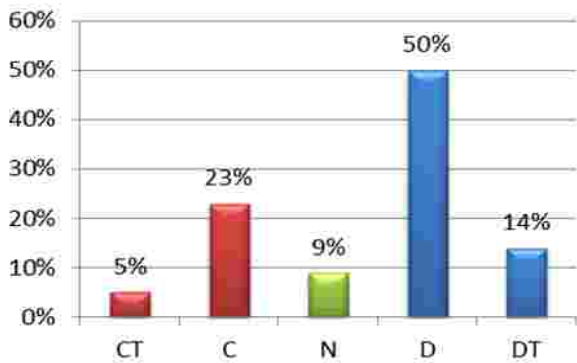
En el Gráfico N° 05 se observa que el 86% de los gestores de la UJCM creen que la complejidad de la organización universitaria dificulta la práctica del emprendimiento. Al contrario, el Gráfico N° 06, muestra que el 64% de los gestores de la UPT no están de acuerdo con esta afirmación. Ante esta afirmación sólo los gestores de la UPT demuestran conocimiento sobre emprendimiento. La complejidad de la organización universitaria, a veces muy burocrática y ortodoxa, no tiene por qué dificultar la práctica del emprendimiento.

Gráfico N° 05
La complejidad de la organización universitaria dificulta la práctica del emprendimiento.



Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UJCM.
 Elaboración: Propia.

Gráfico N° 06
La complejidad de la organización universitaria dificulta la práctica del emprendimiento.



Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UPT.
 Elaboración: Propia.

Respecto al planeamiento estratégico, de las 5 afirmaciones sólo en 2 afirmaciones se muestra ausencia de conocimiento sobre planeamiento estratégico. Donde el 73% de los gestores de la UJCM y el 55% de los gestores de la UPT creen erróneamente que la gestión emprendedora de una institución superior se caracteriza por presentar un planeamiento racional orientado por resultados cuantitativos (gráficos no mostrados).

En otra afirmación, el 47% de los gestores de la UJCM y el 46% de los gestores de la UPT creen erróneamente que la gestión emprendedora se concentra en la evaluación de los competidores (gráficos no mostrados). En un ambiente clásico el enfoque es en el competidor, pero en un ambiente emprendedor el ambiente emprendedor el enfoque es en el cliente, o sea, en el estudiante universitario.

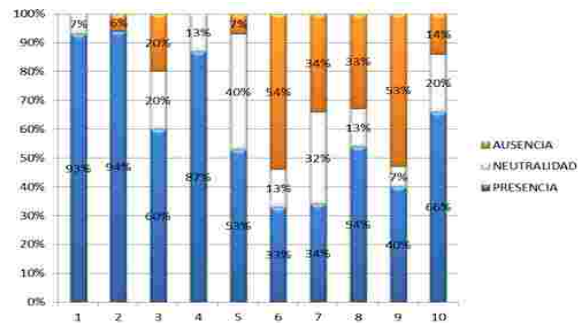
PERFILEMPRENDEDOR

Para esta parte de la encuesta se consideró las 10 características del perfil emprendedor según David McClelland (1972). El Gráfico N° 07 muestra la presencia del perfil emprendedor en los gestores de la UJCM. De las 10 características del perfil emprendedor, 3 de ellas son menores al 50% (las características 6, 7 y 9, con porcentajes de 33%, 34% y 40%, respectivamente).

Asimismo, el Gráfico N° 08 muestra la presencia del perfil emprendedor en los gestores de la UPT donde de 10 características del perfil emprendedor, 2 de ellas son menores al 50% (las características 3 y 8, con porcentajes de 41% y 19%, respectivamente).

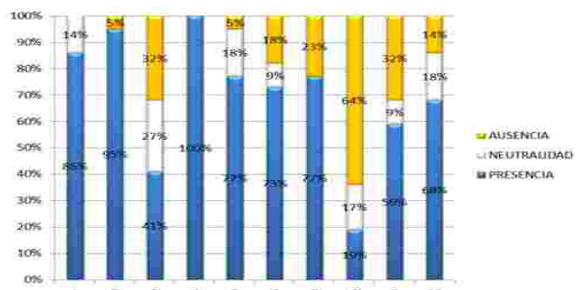
La prueba T Student para medias independientes, con un nivel de significancia de $\alpha=0.05$ confirmó estadísticamente que SI existe diferencia del perfil emprendedor entre los gestores de la UJCM de Moquegua y los gestores de la UPT.

Gráfico N° 07
Perfil emprendedor en gestores de la UJCM



Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UPT.
 Elaboración: Propia.

Gráfico N° 08
Perfil emprendedor en gestores de la UPT



Fuente: Cuestionario tomado a gestores de la UPT.
 Elaboración: Propia.

INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL

Respecto a la infraestructura institucional de las 2 afirmaciones sólo en la afirmación que dice: la calidad de las instalaciones físicas es un **prerrequisito** para una gestión universitaria emprendedora, los gestores de la UJCM y los gestores de la UPT muestran ausencia de conocimiento en un 86% y 45%, respectivamente. Respecto a los emprendimientos, la UJCM cuenta con un Laboratorio de análisis de suelos y la UPT, además de un Laboratorio de análisis de suelo, tiene una Panadería y un Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo (CEID).

LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL EMPRENDEDOR

De las 4 afirmaciones sobre la enseñanza aprendizaje, sólo en dos de ellas hay opiniones contrarias. La primera de ellas dice: la reformulación de cursos NO es una característica de la gestión emprendedora. Respecto a esta afirmación el 74% de los gestores de la UJCM no conocen la característica de la enseñanza aprendizaje del emprendedor. Contrariamente, el 54% de los gestores de la UPT no concuerdan con esta afirmación, lo que demuestra su conocimiento.

La segunda afirmación dice: La gestión emprendedora permite la creación de nuevos cursos SIN considerar los cambios del mercado. El 40% de los gestores de la UJCM concuerdan erróneamente con esta afirmación, mientras que el 59% de los gestores de la UPT discrepan de esta afirmación, demostrando su conocimiento sobre la enseñanza aprendizaje del emprendedor.

En ambas universidades existen cursos sobre emprendimiento o relacionados como taller de emprendimiento, creatividad e innovación, creatividad y espíritu empresarial y planes de negocios. Dichos cursos sólo se dictan en carreras relacionadas a las ciencias empresariales.

RECURSOS ECONÓMICOS

Los gestores de ambas universidades concuerdan que la preocupación y la integración de los recursos internos son de importancia en la gestión emprendedora. Sin embargo, se encontró que los recursos económicos asignados al Laboratorio de análisis de suelos es muchísimo menor que lo asignado al Laboratorio de análisis de suelos de la UPT y la Panadería.

Cabe señalar que sin los recursos, principalmente económicos, las actividades como el desarrollo de cursos sobre emprendimiento, la designación de docentes

emprendedores, el establecimiento de centros de emprendimiento, incubadoras, centros de producción de bienes y servicios, centros de transferencia de tecnologías y actividades extracurriculares, no se pueden desarrollar (NIRAS Consultants et al., 2008).

Finalmente, mediante la prueba T Student para medias independientes ($\alpha=0.05$) se puede confirmar la hipótesis que en la UPT el nivel de emprendimiento en la gestión universitaria es MAYOR que en la UJCM de Moquegua.

REFERENCIAS

1. ARNS DA ROCHA, Regina. 2006. Empreendedorismo na gestão universitária: um estudo de caso da UniFAE Centro Universitário. Tese de Mestrado em Educação. Pontificia Universidade Católica do Paraná. Brasil.
2. DOLABELA, Fernando. 2003. Pedagogia Emprendedora. São Paulo: Editora Cultura.
3. HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. 2010. Metodología de la investigación. McGrawHill 5ª edición. México.
4. NIRAS Consultants, FORA and ECON Pöyry. 2008. Survey of Entrepreneurship in Higher Education in Europe. European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry. 220 p.