Revista Veritas Et Scientia - Perú
Vol. 15. N° 1
Enero – Junio de 2026
ISSN Edición Online: 2617-0639
https://doi.org/10.47796/ves.v15i1.1529

ARTÍCULO ORIGINAL

CONVERSATION CLUB COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA ORAL DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

CONVERSATION CLUB AS A STRATEGY TO IMPROVE ENGLISH SPEAKING SKILLS IN UNIVERSITY STUDENTS

Miriam Estefani Condori Chacolli
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú
https://orcid.org/0000-0001-5638-0303

Gladys Pilar Limache Arocutipa
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú
https://orcid.org/0000-0002-4272-4723

Pilar Valeria Zapana Aguilar
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú
https://orcid.org/0009-0000-5882-7412

Recibido: 30/05/2025
Aceptado: 22/06/2025
Publicado On-line: 30/06/2025

RESUMEN

La presente investigación buscó determinar el efecto de la estrategia Conversation Club en el aprendizaje de la habilidad oral del inglés según estándares internacionales en estudiantes universitarios. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, aplicado y un diseño cuasiexperimental. El grupo de estudio estuvo conformado por 40 estudiantes. Se utilizó el examen Cambridge Preliminary B1 para recopilar datos sobre la habilidad oral en inglés. La estrategia Conversation Club utilizó un módulo de aprendizaje para actividades de interacción comunicativa, con el fin de mejorar la habilidad oral en inglés. Los resultados del pretest mostraron que los grupos de control y experimental tenían niveles A1 y A2, con porcentajes del 85 % y 80%, respectivamente. En el postest, el grupo experimental mejoró, con un 50 % en B1 y un 25 % en B2. En conclusión, la estrategia Conversation Club

mejora la competencia oral en inglés de estudiantes universitarios según estándares internacionales.

Palabras Clave: competencia comunicativa, club de conversación, educación superior, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the effect of the "Conversation Club" strategy on the learning of English speaking skills according to international standards in university students. The research was conducted with a quantitative, applied approach and a quasi-experimental design. The study group had 40 students. The Cambridge Preliminary B1 exam was used to collect data on English speaking skills. The "Conversation Club" strategy used a learning module for communicative interaction activities, in order to improve oral English skills. The results of the pre-test showed that the control and experimental groups had A1 and A2 levels, with percentages of 85% and 80%, respectively. In the post-test, the experimental group improved, with 50% in B1 and 25% in B2. In conclusion, the "Conversation Club" strategy improves the English speaking proficiency of university students according to international standards.

Keywords: Communicative competence, Conversation club, Higher education, University students.

INTRODUCCIÓN

En el contexto contemporáneo de la educación superior y la globalización, la competencia en inglés se erige como una habilidad crucial para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes universitarios, particularmente para aquellos que aspiran a convertirse en docentes o expertos en lenguas extranjeras. De acuerdo con Rosada et al. (2025), la expresión oral frecuentemente representa una de las competencias más desafiantes para alcanzar un dominio completo en el aprendizaje de idiomas extranjeros. La adquisición de la expresión oral requiere un dominio exhaustivo de la gramática, la práctica comunicativa y la oportunidad de interacción.

En el actual contexto global, el inglés ha desempeñado un papel fundamental en la mayoría de los ámbitos de la actividad humana. Como lengua franca, constituye una herramienta clave para el desarrollo de los negocios, así como para la ciencia y la tecnología. Es un reconocimiento generalizado que la adquisición de este idioma proporciona una capacidad inigualable para la comunicación internacional, vinculada a la colaboración en diversos países, así como un acceso destacado a la información y conocimientos provenientes de diversas fuentes internacionales.

Es importante destacar que el aprendizaje del inglés representa una prioridad tanto para el desarrollo exponencial del individuo como para el desarrollo de la sociedad en su conjunto. Según Beltrán (2017), el inglés como lengua extranjera —que se distingue de la lengua natural, primaria o nativa del individuo— implica ser adquirido para su dominio en contextos donde no constituye el principal medio de comunicación cotidiana del estudiante. Por lo general, el proceso de adquisición del inglés se lleva a cabo en entornos físicos regulados, tales como el aula de clase o instituciones de educación lingüística; no obstante, a pesar de que estos espacios son adecuados para garantizar el aprendizaje, la realidad pedagógica es otra.

Para alcanzar un aprendizaje efectivo y significativo del idioma inglés, resulta crucial tener en cuenta el enfoque comunicativo, el cual ha desempeñado un papel crucial en los esfuerzos

pedagógicos contemporáneos para otorgar una alternativa viable a las limitaciones del enfoque de gramática-traducción. Según el Ministerio de Educación (2010), el aula debe constituirse en un espacio que fomente la habilidad comunicativa. Desde esta perspectiva, el idioma se concibe como instrumento lingüístico, esencial para el diálogo, la comunicación y la interacción interpersonal. En ese sentido, destacando que las habilidades de expresión y comprensión oral constituyen los pilares fundamentales de la adquisición del idioma inglés, es crucial promover la destreza en dichas competencias. Ello, por ejemplo, facilitaría una inmersión más apropiada y eficaz en encuentros, conferencias y negociaciones de índole política y económica en contextos internacionales. Esta importancia es respaldada por Tusón (1997), quien sostiene que el inglés representa la "divisa mundial" en el extenso mercado global y sus diversos campos. De manera adicional, el desarrollo de la competencia oral puede favorecer la confianza y la fluidez de los hablantes, cualidades relevantes para generar una interacción efectiva en el contexto contemporáneo.

Entonces, el desarrollo de la competencia comunicativa constituye un elemento clave para el dominio de la lengua. De acuerdo con Hymes (1975), la competencia comunicativa comprende un conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a los hablantes utilizar una lengua de manera adecuada en diferentes situaciones y contextos sociales. Referente a esto, el Ministerio de Educación (2009), en el Diseño Curricular Nacional (DCN) de Educación Básica, señala que las capacidades de expresión y comprensión oral están enfocadas al desarrollo de habilidades de interacción y comunicación. Estas capacidades se ponen en práctica en una diversidad de situaciones diarias en las que la comunicación es el objetivo principal de la interacción. En esa misma línea, Quispe (2017) manifiesta que la competencia oral en lengua inglesa tiene como definición el poder compartir y cambiar mensajes durante procesos de interacción comunicativa. Es por esto que se tiene como logro la maestría total del idioma para usarla eficazmente en situaciones de interacción contextualizadas y relacionadas con la realidad.

Por otro lado, los estándares internacionales desempeñan un rol importante en la enseñanza y evaluación de lenguas. Permiten una interpretación y traducción con más solvencia, así como la enseñanza y la elaboración de materiales didácticos. Además, estos estándares no se limitan a su misión fundamental (cuidar, preservar, defender y proteger las lenguas), también poseen un gran rol importante en el intercambio cultural de tradiciones y costumbres al fomentar la comprensión eficaz de una lengua. En el ámbito de la enseñanza del inglés, el principal referente es el Marco Común Europeo para las Lenguas (MCER). Según el Consejo de Europa (2001), este marco proporciona una base común para que guie el desarrollo, la producción y la ejecución de programas de estudio de idiomas extranjeros, incluyendo instrucciones de currículos educativos, exámenes y pruebas, dentro del contexto europeo. Así, el MCER es actualmente ampliamente reconocido como el estándar mundial para la evaluación de los conocimientos y habilidades lingüísticas.,

En el ámbito internacional, las dificultades en el desarrollo de la competencia oral en inglés han suscitado preocupación debido a la importancia de este idioma en el contexto de la globalización. Debido a ello, es necesario promover un eficaz desarrollo lingüístico, particularmente de la expresión oral, lo cual ha sido comúnmente estudiado alrededor del mundo.

En palabras de Alexander (1996), se considera que no se debería hablar sin antes escuchar, así como nada debería ser leído sin antes ser hablado, además de que nada debe ser escrito sin antes leído. Desde esta perspectiva, hay un orden lógico en el proceso de adquisición del lenguaje que debería respetarse para un aprendizaje efectivo. Este enfoque sugiere que cada habilidad construye una base para la siguiente, enfatizando la naturaleza interconectada del aprendizaje lingüístico. Sin embargo, esta concepción contrasta con la limitada atención que suele recibir el desarrollo de la habilidad oral del idioma inglés. Cómo lo menciona Tschirner (2007), incluso entre las personas que viajan al extranjero, dos tercios de los hablantes de ruso estudiados no logran alcanzar un nivel

avanzado de competencia oral. Esto, sin importar la lengua extranjera a estudiar, implica una deficiencia considerable en el desarrollo comunicativo y social del individuo.

Desde otra perspectiva similar, Yu (2019) señala que, tanto en las zonas urbanas como en las rurales de China, aunque el aprendizaje de una lengua extranjera tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes la capacidad de utilizarla de manera flexible en diferentes contextos, el desarrollo educativo es desigual, lo que genera una notable disparidad en el dominio del inglés oral. Asimismo, el autor señala que en la mayoría de escuelas siempre se enfatiza la capacidad de lectura de los estudiantes, mientras que la competencia oral recibe una atención limitada. En este contexto, existe un gran número de docentes que continúan aplicando el método tradicional de enseñanza del idioma inglés enfocándose principalmente en la trasmisión de conocimientos gramaticales y/o vocabulario,

En consonancia con lo anterior, diversos estudios desarrollados en Japón también han documentado dificultades en el desarrollo de la competencia oral en inglés en el nivel universitario. Brooks y Wilson (2014) señalan que un número significativo de estudiantes universitarios japoneses ingresan a la universidad sin exposición al inglés hablado. Sin embargo, para que estos estudiantes se desenvuelvan con éxito en el entorno universitario y en su vida profesional, es imperativo que posean la capacidad de articular sus pensamientos eficazmente en inglés hablado. Estos autores citan a Apple (2011), quien sostiene que una de las limitaciones que enfrentan los estudiantes universitarios japoneses radica en las escasas oportunidades para desarrollar la competencia oral antes de ingresar a la universidad, situación que se acentúa cuando deben abordar contenidos académicos en inglés. Del mismo modo, Taguchi (2002) menciona factores limitantes como la excesiva duración de las clases y la ineficacia de enseñanza del enfoque comunicativo. Asimismo, Browne y Wada (1998) señalan que una realidad preocupante es que los docentes solo realizan clases de comunicación oral con una dinámica predominantemente unidireccional, centrada en el docente y en actividades de drilling. Esto permite evidenciar que la enseñanza del desarrollo de la competencia oral ha recibido una limitada importancia, por lo que persisten técnicas y estrategias de enseñanza limitadas por diversos factores.

En el contexto nacional actual, la situación no presenta variaciones significativas. En el Perú, si bien es cierto que actualmente se enfatiza el aprendizaje del inglés para el desarrollo personal, académico, profesional y laboral, ello no implica que la habilidad oral se desarrolle al mismo ritmo que las demás competencias comunicativas. Referente a ello, Quispe (2017) señala que se ha estado trabajando en los últimos años dentro del área curricular de Inglés para poner en práctica y domino este idioma, con fin de que los peruanos puedan insertarse en una sociedad globalizada; no obstante, este autor advierte que este disposición dista de la realidad de los centros educativos públicos. En estos hay grandes dificultades que entorpecen, ralentizan y obstaculizan el aprendizaje significativo, dando como resultado niveles bajos de la habilidad oral.

Desde la perspectiva de Huayta (2022), en Perú, una de las principales limitaciones en la enseñanza del inglés como segunda lengua reside en la metodología propuesta por el Ministerio de Educación (MINEDU). El autor sostiene que el célebre enfoque comunicativo en realidad no es implementado de manera sistemática. En consecuencia, pese a su carácter social del inglés, su enseñanza continúa centrándose en la gramática y la traducción. Además, existe una responsabilidad por parte del Estado en cuanto a las políticas aplicadas para promover el curso, como el número limitado de horas de enseñanza de inglés por semana en las escuelas públicas.

Chucullo (2022) también sostiene que el sistema educativo peruano actual presenta ciertas limitaciones para la adquisición de un segundo idioma desde la educación primaria, lo que obstaculiza el desarrollo óptimo de habilidades relacionadas con la expresión oral, la comprensión oral y la producción escrita. Estos desafíos se derivan de la aplicación inadecuada de métodos pedagógicos, el desarrollo de programas de estudios, las prácticas de evaluación, los recursos didácticos y otros factores, todos los cuales eventualmente afectan al rendimiento académico de los estudiantes en el sistema educativo. Las políticas educativas no han priorizado reformas al respecto, incluso se cuenta

solo con un par de horas a la semana en la Educación Básica Regular, tiempo inadecuado para la enseñanza de este idioma. Y en el aula la brecha en competencia oral es evidente. Solo aquellos estudiantes que cuentan con preparación externa logran desenvolverse con mayor eficiencia en el idioma inglés.

En la misma línea, Bautista (2021) señala que, en el contexto de la educación superior privada de Lima, contar con una infraestructura adecuada, tecnología avanzada y programas de inserción estudiantil no garantiza la ausencia de dificultades relacionadas con el desarrollo de la habilidad oral en inglés. El autor sostiene que no todos los estudiantes tienen el mismo estilo y ritmo de aprendizaje, por lo que el enfoque comunicativo es esencial para poder potenciar las capacidades orales que no ha sido eficazmente desarrolladas en los centros educativos.

En torno a toda esta problemática descrita, el presente estudio tiene como objetivo identificar los desafíos que enfrentan los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en el desarrollo de sus habilidades orales en inglés. Diversas investigaciones destacan que, si bien los estudiantes poseen conocimientos teóricos del idioma, las oportunidades para practicar la expresión oral en situaciones reales se consideran insuficientes, lo que afecta su fluidez, confianza y competencia comunicativa general (Rosada et al., 2025). En este contexto, se ha propuesto utilizar métodos de enseñanza complementarios, como los clubes o talleres de conversación con el propósito de fortalecer la enseñanza tradicional del inglés. Las investigaciones demuestran que estos clubes son espacios colaborativos percibidos por lo estudiantes como un espacio menos estresante que el aula tradicional. Ayudan a desarrollar las habilidades orales de los estudiantes a través de actividades interactivas como debates, presentaciones, juegos comunicativos y discusiones guiadas, mejorando así la fluidez y la confianza al hablar (Aldi y Kusworo, 2025).

De este modo, el presente estudio se justifica por la necesidad de determinar el grado de influencia de la estrategia Conversation Club en el desarrollo de la habilidad oral del idioma inglés. La investigación busca aportar evidencia sobre la eficacia de una estrategia didáctica orientada a fortalecer las habilidades comunicativas orales. Además, los resultados permitirán conocer el grado de dominio de la competencia oral de los estudiantes de la Especialidad de Idioma Extranjero y proporcionará información útil para el diseño de estrategias de mejoras académicas, directivas y/o administrativas que puedan promover el fortalecimiento de esta habilidad oral de manera pertinente.

En sentido estricto, la presente investigación es importante porque contribuirá a mejorar la enseñanza del inglés a nivel universitario, especialmente en los programas de formación de docentes de lenguas extranjeras. Analizar los efectos de la estrategia Conversation Club permitirá identificar métodos eficaces que mejoren las habilidades orales de los estudiantes y creen entornos de aprendizaje más atractivos, en línea con los enfoques modernos de aprendizaje de una segunda lengua que hacen hincapié en la interacción significativa y el uso del lenguaje en el mundo real (Harzanah et al.,2025). Así, el objetivo principal es determinar la influencia de la estrategia Conversation Club en el desarrollo de la habilidad oral del idioma inglés, según estándares internacionales, en estudiantes de la carrera profesional de Idioma Extranjero.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de investigación

El presente estudio fue de tipo aplicado, debido a que buscó generar conocimiento orientado a la solución de un problema específico relacionado con el desarrollo de la competencia oral en inglés en estudiantes universitarios (Valderrama-Mendoza, 2015). Asimismo, el nivel de investigación fue explicativo, ya que se orientó a determinar la influencia de la estrategia Conversation Club en el aprendizaje de la habilidad oral del idioma inglés. Se empleó un diseño cuasi experimental con grupo

control y grupo experimental, lo que permitió comparar los resultados obtenidos antes y después de la aplicación de la estrategia mediante un pretest y un postest.

Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por 170 estudiantes de la carrera profesional de Idioma Extranjero, matriculados en el periodo académico 2025-I.

Tabla 1

Población

Ciclo	N°	%
Primer	35	20,00
Tercero	30	17,00
Quinto	28	15,0
Séptimo	35	20,00
Noveno	42	28,00
Total	170	100,0

Nota: Elaboración propia

La muestra estuvo conformada por 40 estudiantes matriculados en el semestre académico 2025-I de la carrera profesional de Idioma Extranjero. Para su selección, se empleó un muestreo no probabilístico intencional.

Tabla 2

Muestra

Grupo	Estudiantes
Grupo Experimental	20
Grupo Control	20
Total	40

***Nota*:** Elaboración propia

Técnicas e instrumentos

En cuanto a la variable Conversation Club, se utilizó la técnica de la observación, para lo cual se implementó un módulo de aprendizaje, diseñado para mejorar las habilidades receptivas del idioma inglés en los estudiantes universitarios. Para medir la variable Habilidad Oral del idioma inglés, se utilizó como instrumento un examen internacional de inglés validado por la Universidad de Cambridge de nivel B1 Preliminary.

Descripción de la aplicación de la estrategia

La estrategia Conversation Club se implementó mediante un módulo de aprendizaje estructurado en sesiones de práctica oral, orientadas al desarrollo progresivo de la competencia comunicativa en inglés. Mediante cada sesión, los estudiantes del grupo experimental participaron en actividades centradas en el uso funcional del idioma, tales como preparación y presentación de discursos breves, discursos persuasivos, exposiciones al estilo TED Talk, juego de roles (role-play), conversaciones guiadas, debates, círculos de narración y resolución de casos. Entre de las actividades de role-play, los estudiantes asumían situaciones comunicativas reales o académicas, formulaban

preguntas, respondían de manera espontánea y practicaban turnos de habla, mientras que, en los debates y presentaciones breves organizaban sus ideas, defendían una postura y recibían retroalimentación sobre su desenvolvimiento en gramática, vocabulario, pronunciación, fluidez, coherencia discursiva e interacción oral. De este modo, la aplicación de la estrategia no se limitó a la repetición de estructuras lingüísticas, sino que promovió espacios de comunicación auténtica, participación activa y práctica constante del inglés oral en contextos significativos.

RESULTADOS

Tabla 3

Pretest habilidad oral del idioma inglés – Grupo control y experimental

	Control		**Experimental**	
	n	**%**	**n**	**%**
A1	5	25,0%	5	25,0%
A2	12	60,0%	11	55,0%
B1 (GRADE C)	3	15,0%	4	20,0%
B2	0	0,0%	0	0,0%
Total	**20**	**100,0%**	**20**	**100,0%**

Nota: elaboración propia

Los resultados muestran que, tanto en el grupo experimental como en el grupo control, la habilidad oral del inglés se enfocó sobre todo en los niveles básicos A1 y A2 antes de implementar la estrategia *Conversation Club*. En los dos grupos, la mayor parte de los alumnos se ubicó en el nivel A2, lo cual indica un dominio básico del idioma con restricciones en el uso espontáneo de la lengua hablada. Al comienzo de la investigación, los estudiantes en el nivel B1 eran escasos y no había participantes en el nivel B2. Esto demuestra que ambos grupos tenían características similares y que su desempeño oral era, en su mayoría, básico, una situación propicia para posteriormente analizar el impacto de la estrategia utilizada.

Tabla 4

Post-test habilidad oral del idioma inglés – Grupo control y experimental

	Control		**Experimental**	
	N	**%**	**N**	**%**
A1	4	20,0%	0	0,0%
A2	10	50,0%	5	25,0%
B1 (GRADE C)	6	30,0%	10	50,0%
B2	0	0,0%	5	25,0%
Total	20	100,0%	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tras la puesta en marcha de la estrategia *Conversation Club*, se evidenció una mejora diferenciada entre los distintos grupos. En el grupo de control, aunque se observa una disminución marginal en el nivel A1 y un incremento moderado en B1, la mayoría persiste en su concentración en los niveles fundamentales. Concomitantemente, el grupo experimental manifiesta una modificación significativa en la distribución de los niveles, destacando la desaparición del nivel A1 y el incremento notable de estudiantes en los niveles B1 y B2. Esta transición hacia estratos superiores indica un efecto positivo de la estrategia *Conversation Club* en el fomento de la competencia oral en inglés.

Tabla 5

Resultados pretest y postest de los grupos control y experimental

	Antes	Despues	p
	Media (DS)	Media (DS)	
Control	123,8 (11,07)	124,0 (27,59)	0,002[c]
Experimental	124,9 (11,46)	146,6 (12,72)	0,000[d]
p	0,749[a]	0,000[b]	

***Nota*:** Las comparaciones entre grupos independientes con distribución normal se realizaron mediante la prueba estadística T de student para muestras independientes (a). Para muestras sin distribución normal se realizó U de Mann-Whitney (b). En el caso de las comparaciones entre grupos relacionados con distribución normal se utilizó T de student para muestras relacionadas (c), mientras que para las muestras sin distribución normal se realizó la prueba Wilcoxon (d). Elaboración propia

Los hallazgos generales de la competencia oral demuestran que el grupo experimental registró un incremento considerable en la media del postest en comparación con el pretest (p = 0,000), mientras que el grupo control exhibió fluctuaciones mínimas (p = 0,002). La comparación entre grupos en el postest evidencia diferencias estadísticamente significativas en favor del grupo experimental (p = 0,000). Estos descubrimientos muestran que la estrategia *Conversation Club* ejerció una influencia positiva y significativa en el desarrollo de la competencia oral en inglés conforme a los estándares internacionales.

DISCUSIÓN

En el contexto de la globalización y la internacionalización del saber, la competencia oral en inglés se ha consolidado como una habilidad esencial para la profesionalización particularmente en trayectorias vinculadas al aprendizaje de idiomas extranjeros. Entre las competencias comunicativas, la expresión oral representa una de las más desafiantes para los estudiantes, dado que no solo demanda dominio gramatical, sino también seguridad, pronunciación precisa y capacidad para interactuar de manera efectiva con otros individuos.

Al examinar el impacto de la estrategia Conversation Club en el aprendizaje del inglés, se pudo evidenciar que tuvo un efecto positivo en la dimensión gramatical y vocabulario de la competencia oral en inglés conforme a los estándares internacionales. Este descubrimiento indica que la implementación de la comunicación sistemática promueve no solo la fluidez, sino también la elección apropiada de estructuras gramaticales y vocabulario pertinente en situaciones reales de interacción.

Los hallazgos alcanzados se alinean con lo expuesto por Buendía (2021), quien reportó avances notables en diversas dimensiones de la competencia oral, incluyendo la gramática, el vocabulario y la pronunciación, a través de la implementación de metodologías activas como el enfoque de aula invertida. La concordancia entre ambas investigaciones puede atribuirse al énfasis compartido en la utilización funcional del idioma, en la que la adquisición de las formas gramaticales y léxicas se consolida a través de su aplicación práctica en lugar de la memorización aislada de contenidos.

A diferencia de otras estrategias que favorecen primero la comprensión auditiva y después la producción oral, Conversation Club integra ambas habilidades de manera simultánea a través de la interacción constante entre los participantes. Esta característica metodológica podría explicar las

mejoras observadas en el dominio de estructuras gramaticales y del vocabulario, puesto que los alumnos adquieren el idioma a través del diálogo constante en contextos significativos. En líneas generales, los hallazgos apoyan que las estrategias basadas en una comunicación auténtica y contextualizada fortalecen las competencias gramaticales y léxicas del inglés oral, sobre todo si se implementan en ambientes participativos, comprensibles y enfocados en el uso real de la lengua.

Estos resultados coinciden parcialmente con lo reportado por Figueroa e Intriago (2022), quienes identificaron que los estudiantes tienen un mejor desempeño principalmente en vocabulario y la pronunciación, mientras que la fluidez y la efectividad discursiva son señaladas como debilidades relevantes. La diferencia entre ambos estudios podría deberse a que, en contextos donde la práctica oral se centra en componentes aislados del lenguaje, el desarrollo de la gestión del discurso suele verse limitado, al no promoverse de manera sistemática la construcción de intervenciones orales completas y cohesionadas.

Por otro lado, la alta valoración del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como facilitadoras de la producción oral, evidenciada por Figueroa e Intriago (2022), coincide con el enfoque del Conversation Club, en la medida en que este tipo de estrategia puede complementarse con recursos digitales que amplían los espacios de práctica comunicativa. En conjunto, las similitudes y diferencias identificadas en los resultados sugieren que el fortalecimiento de la gestión del discurso oral depende en gran medida de la frecuencia de la práctica, la naturaleza de las actividades comunicativas y el grado en que las estrategias de instrucción están contextualizadas. En este sentido, Conversation Club emerge como un enfoque pedagógico eficaz, ya que promueve una producción oral más integrada, coherente y sostenida a lo largo del tiempo.

El estudio sobre el uso del Conversation Club y su efecto en la pronunciación del inglés estándar internacional entre los estudiantes inscritos en la carrera profesional de Idioma Extranjero reveló cambios significativos en el grupo experimental. Después de la implementación del programa, este grupo obtuvo puntuaciones más altas en la prueba posterior en comparación con sus resultados de la prueba previa, mientras que el grupo de control no mostró cambios estadísticamente significativos. Además, la comparación final entre ambos grupos mostró una diferencia estadísticamente significativa a favor de los estudiantes que participaron en el club. Este hallazgo sugiere que la estrategia contribuyó positivamente al desarrollo de la pronunciación en inglés oral.

Estos resultados son consistentes con Ortiz (2024), quien argumenta que las estrategias metodológicas activas mejoran la motivación intrínseca de los estudiantes y fomentan el desarrollo de habilidades comunicativas menos consolidadas, como la pronunciación y la fonética. En el presente estudio, las mejoras observadas parecen estar asociadas con la creación de espacios interactivos que permitieron a los estudiantes practicar regularmente, recibir retroalimentación oportuna y desarrollar confianza en su capacidad para hablar inglés.

Asimismo, basado en las comparaciones y diferencias identificadas, se puede inferir que el progreso en la pronunciación del inglés se ve respaldado por la motivación del estudiante, la práctica continua y la implementación de estrategias pedagógicas centradas en la comunicación auténtica. Dentro de este marco, Conversation Club constituye una estrategia adecuada para el desarrollo de la pronunciación, ya que proporciona espacios de interacción auténtica que facilitan la mejora continua y a largo plazo.

En cuanto a la dimensión interactiva de la comunicación oral, el estudio realizado con estudiantes del mismo programa universitario mostró avances en ambos grupos al comparar las evaluaciones iniciales y finales. Sin embargo, el grupo experimental demostró una mejora significativamente mayor que el grupo de control. Además, los estudiantes que participaron en el Conversation Club mostraron mayor espontaneidad, fluidez y continuidad durante las interacciones orales.

Estos hallazgos se alinean con la propuesta de Sirlopú et al. (2023), quienes enfatizan que las competencias comunicativas son esenciales en la sociedad contemporánea y requieren metodologías de enseñanza interactivas y herramientas pedagógicas apropiadas que promuevan la participación y el uso funcional del lenguaje. La convergencia entre ambos estudios radica en su énfasis en estrategias dirigidas a desarrollar un uso auténtico y funcional del lenguaje, animando a los estudiantes a participar activamente en contextos comunicativos reales. Además, los resultados respaldan el argumento presentado por Chávez (2020), quien afirma que la expresión oral es un proceso de desarrollo progresivo que involucra factores técnicos, académicos y actitudinales, particularmente en contextos de aprendizaje virtual. En este sentido, las diferencias observadas entre los grupos experimental y control pueden atribuirse a la naturaleza flexible y adaptable del Conversation Club, lo que ayuda a reducir las barreras comunicativas y permite un uso más natural del idioma inglés.

En resumen, el análisis comparativo indica que el desarrollo de la comunicación interactiva está estrechamente relacionado con el tipo de estrategia pedagógica implementada, el nivel de participación promovido y las condiciones del entorno de aprendizaje. Desde esta perspectiva, Conversation Club puede considerarse una estrategia valiosa para mejorar la interacción oral y fortalecer la competencia comunicativa en el proceso de aprendizaje del inglés.

CONCLUSIONES

La implementación de la estrategia del *Conversation Club* mejoró significativamente el desarrollo de la competencia oral en inglés entre los estudiantes universitarios. Desde una perspectiva pedagógica, la participación sostenida en espacios comunicativos auténticos permitió a los estudiantes desempeñarse con mayor confianza, espontaneidad y eficacia comunicativa. Estos hallazgos sugieren que los entornos de aprendizaje basados en la interacción pueden superar algunas de las limitaciones de los enfoques tradicionales centrados principalmente en la memorización y la práctica del lenguaje descontextualizada.

En cuanto a la dimensión gramatical y de vocabulario, *Conversation Club* fomentó un uso más preciso, variado y contextualmente apropiado del idioma inglés. Los estudiantes pudieron integrar estructuras gramaticales y ampliar su repertorio léxico de manera funcional, lo que indica que el aprendizaje de idiomas se fortalece cuando los recursos lingüísticos se utilizan de forma significativa en situaciones comunicativas reales.

En relación con la gestión del discurso, la estrategia contribuyó a la mejora de la coherencia, la organización y la fluidez en la producción oral. La interacción continua animó a los estudiantes a expresar sus ideas de manera más estructurada, comprensible y con un propósito. Esto resalta la relevancia de los entornos de aprendizaje dinámicos y colaborativos para promover el desarrollo progresivo de la competencia del discurso oral.

Con respecto a la pronunciación, la estrategia facilitó mejoras en la claridad e inteligibilidad del discurso oral de los estudiantes. La práctica frecuente, la exposición continua al inglés hablado y la retroalimentación oportuna surgieron como factores pedagógicos clave para fortalecer el rendimiento fonológico en los estudiantes de idiomas extranjeros.

Finalmente, en la dimensión de comunicación interactiva, *Conversation Club* promovió una participación más activa, sostenida y significativa en los intercambios orales. Los estudiantes fortalecieron su capacidad para iniciar, mantener y cerrar conversaciones de manera apropiada, demostrando que los entornos de aprendizaje centrados en la interacción contribuyen al desarrollo integral de la competencia comunicativa en inglés.

REFERENCIAS

Aldi, M., y Kusworo, B. (2025). The Impact of Study Club on English Speaking Skills: Student Perceptions. Tamaddun: Journal of Life, 24(2), 337–346. https://doi.org/10.33096/tamaddun.v24i2.957

Alexander, L.G. (1996). An Attempted Murder. English Language Learning, (6), 92-93.

Apple, M. (2011). The Big Five personality traits and foreign language speaking confidence among Japanese EFL students. [Tesis doctoral, Universidad de Idiomas Extranjeros Kansai Gaidai] http://dx.doi.org/10.34944/dspace/681

Bautista Sosa, M. D. P. (2021). El enfoque comunicativo y su relación con la habilidad de expresión oral del idioma inglés en estudiantes universitarios. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad de San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8217

Beltrán M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. Revista Boletín Redipe, 6(4),91-98. https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/227

Brooks,G y Wilson J. (2014). Using Oral Presentations to Improve Students' English Language Skills. Kwansei Gakuin University Humanities Review 19, 199-212.

Browne, C. M., y Wada, M. (1998). Current issues in high school english teaching in Japan: An exploratory survey. Language, Culture and Curriculum, 11(1), 97–112.

Buendia, K. (2021). El Flipped classroom en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Particular Franklin Roosevelt de Huancayo [Tesis de Maestría, Universidad Continental]. Repositorio Institucional de la Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9331/4/IV_PG_MEMDES_TE_Buendia_Diaz_2021.pdf

Chávez, L. (2020). Análisis de la habilidad comunicativa oral en inglés utilizando el aprendizaje inverso en línea de estudiantes universitarios de Lima, 2020. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo] Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47221

Chuchullo, M. (2022). Juegos didácticos y su relación con las habilidades orales del inglés en estudiantes del segundo grado "A" de la IE "General Ollanta", Urubamba [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20679

Consejo de Europa. (2001). Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Cambridge University Press.

Figueroa-Vidal, R., y Intriago-Macías, J. (2022). Estrategias para la producción oral del idioma inglés en la comunicación de los estudiantes. Polo del Conocimiento Ed.68, 7(3), 265-292. https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3730

Harzanah, N., Islam, M. , y Hamdany, B. (2025). Students' perception toward english meeting club of their speaking skill. Journal of English Language and Pedagogy, 7(1). https://doi.org/10.33503/journey.v7i1.867

Huayta, F. (2022). Los juegos educativos como estrategia de enseñanza del idioma inglés en educandos del segundo año de la IES Saniriato, del distrito de Echarate, provincia la Convención-Cusco, 2019 [Tesis de segunda especialidad, Universidad José Carlos Mariátegui). Repositorio Institucional. https://hdl.handle.net/20.500.12819/1630

Hymes, D. (1971). Acerca de la competencia comunicativa. En: Llobera, M. et al., Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras (pp. 27-47). Edelsa.

Ministerio de Educación. (2009). Diseño curricular nacional. Autor 4.

Ministerio de Educación. (2010). Orientaciones para el trabajo pedagógico en el área de inglés.

Ortiz, K. (2024). El desarrollo de la competencia oral en la enseñanza – aprendizaje del inglés como lengua extranjera a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación. Revista Torreón Universitario, 13(37), 133–145. https://doi.org/10.5377/rtu.v13i37.18182

Quispe, W. (2017). Competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa El Mártir José Olaya de Ventanilla, 2016 [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

Rosada, A., Kurniasari, R., y Riznanda, W. (2025). Speaking practices in an english club: students' voices in palembang. Didascein: Journal of English Education, 6(1), 81–94. https://ejournal.univ-tridinanti.ac.id/index.php/Didascein/article/view/977

Sirlopú, E., Marrufo, D., y Ortega, M. (2023). Calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior: revisión teórica. Cuadernos de Investigación Educativa, 14(2), e205. https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.2.3370

Taguchi, N. (2002). Implementing oral communication classes in upper secondary schools: A case study. The Language Teacher, 26(12), 6-8 http://www.jalt-publications.org/tlt/articles/2002/12/taguchi

Tschirner, E. (2007). The Development of Oral Proficiency in a Four-Week Intensive Immersion Program in Germany†. Die Unterrichtspraxis/Teaching German, 40, 111-117. https://doi.org/10.1111/tger.2007.40.2.111

Tusón Valls, (1997). Los prejuicios lingüísticos. Octaedro.

Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta (5° ed.). Editorial San Marcos

Yu, Y. (2019). Problems in and Solutions to Oral English Teaching in Rural Middle School-A Case Study in ZhaoCheng Middle School. Journal of Language Teaching and Research, 10(2), 372-382. http://dx.doi.org/10.17507/jltr.1002.20