

Artículo original

Relación actividad turística y sostenibilidad ambiental en un contexto de cambio climático

Relationship between tourist activity and sustainability environmental in a context of climate change

Reyna Luz Arias Carrillo⁶

<https://orcid.org/0009-0006-5532-2076>

Dalila Esther Huanca Coronado⁷

<https://orcid.org/0000-0003-2298-0671>

Héctor Gonzales Ccopacati⁸

<https://orcid.org/0009-0003-1025-6376>

Silvia Milagritos Bazán Velásquez⁹

<https://orcid.org/0000-0003-1290-0623>

Recibido 30/11/2023

Aceptado 22/12/2023

Resumen

El estudio tuvo como finalidad determinar la relación entre actividad turística y sostenibilidad ambiental en una época de cambio climático como el que está recurriendo en la actualidad. El presente estudio es descriptivo; el enfoque empleado fue el cuantitativo. El tipo de investigación es básica. El diseño fue no experimental de naturaleza transversal. La muestra fue censal con 205 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario con preguntas de selección múltiple mediante escala de Likert. La confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach fue de

⁶ Maestro en Administración y Gestión Estratégica. Universidad Privada de Tacna, Facultad de Cs. Empresariales, Tacna-Perú. reyariasc@virtual.upt.pe

⁷ Magíster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Privada de Tacna, Facultad de Cs. Empresariales, Tacna-Perú. dalhuancac@virtual.upt.pe

⁸ Maestro en Gestión Empresarial. Universidad Privada de Tacna, Facultad de Cs. Empresariales, Tacna-Perú. hgonzales@virtual.upt.pe

⁹ Doctora en Ciencias de la Educación. Universidad Privada de Tacna, Facultad de Cs. Empresariales, Tacna-Perú. silbazanv@virtual.upt.pe



(0.841) para la actividad turística y de (0.930) para la sostenibilidad ambiental. Los resultados indican que existe relación moderado alto (coeficiente gamma 0,612) entre la actividad turística y la sostenibilidad ambiental. Se concluye que existe evidencia estadística que confirma que la actividad turística y la sostenibilidad ambiental se relacionan significativamente.

Palabras clave: actividad turística, sostenibilidad ambiental.

Abstract

The purpose of the study was to determine the relationship between tourist activity and environmental sustainability in a time of climate change such as the one that is currently occurring. The present study is descriptive; The approach used was quantitative. The type of research is basic. The design was non-experimental and cross-sectional in nature. The sample was census with 205 students from the Faculty of Business Sciences of the Private University of Tacna. The survey technique was used, the instrument of which was the questionnaire with multiple choice questions using a Likert scale. The reliability of the instrument with Cronbach's Alpha was (0.841) for tourism activity and (0.930) for environmental sustainability. The results indicate that there is a moderately high relationship (gamma coefficient 0.612) between tourism activity and environmental sustainability. It is concluded that there is statistical evidence that confirms that tourism activity and environmental sustainability are significantly related.

Keywords: tourist activity, environmental sustainability.

Introducción

Al culminar la pandemia de COVID 19 se retoman las actividades turísticas con gran expectativa y teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental que es un tema que nos concierne a todos los habitantes del planeta. El concepto de turismo sostenible existe desde hace casi 5 décadas, basándose en un enfoque holístico que implica ideas de negocios, ideologías políticas y el medio ambiente (Lane, 2018) citado por Cosmin, et al., 2019. Culminada la pandemia y estando el mundo atravesando una época de cambio climático se hace necesario tomar este tema y tener información sobre el conocimiento que las personas tienen sobre el tema y sus expectativas.

El presente estudio se sustenta en la necesidad imperiosa actual de cuidar no solo los recursos del planeta sino también las actividades que dan empleo y bienestar a los habitantes. Como se menciona a continuación: "En el contexto actual en el que los recursos del planeta son cada vez más limitados, la necesidad de centrarse en un consumo eficiente se ha convertido en una responsabilidad global. Así, debido a este contexto, se requiere la comprensión de la dependencia entre la ascensión turística y el consumo de recursos" (Desbiolles, 2018) citado por Cosmin, et al., 2019.

Es imperioso analizar para tener en claro la relación entre turismo y desarrollo, y si existen factores ambientales que favorezcan o dificulten esta relación. Las Naciones

Unidas definió “La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, que contempla un conjunto de 17 objetivos de desarrollo sostenible que, a su vez, incluye un total de 169 metas, indivisibles y equilibradas con las tres dimensiones del desarrollo sostenible, a saber, la económica, la social y ambiental. Por lo tanto, es necesario que se desarrollen previamente nuevas energías renovables en los destinos turísticos para que puedan contribuir a la reducción de todo tipo de contaminación, si se quiere utilizar el turismo como instrumento de desarrollo económico que tenga una buena relación con la sostenibilidad ambiental.

Es un hecho que se han dado algunas normas en el país y en el mundo con el fin de dar inicio a una buena relación entre turismo y sostenibilidad ambiental, aunque aún falta investigar si éstas normas son las adecuadas, si causan efectos deseados y positivos para el ambiente y las personas. Es importante tener en cuenta que la sostenibilidad ambiental está estrechamente vinculada al desarrollo turístico resiliente y sostenible (Cheer & Lew, 2017; Powell et al., 2018). La sostenibilidad ambiental es uno de los pilares de evaluación en el desarrollo turístico global, con 15 indicadores propios (Foro Económico Mundial, 2022b) citado por Wahyuni et al. 2023.

El presente estudio está orientado a hallar la relación entre actividad turística y sostenibilidad ambiental en la actualidad donde se está desarrollando el cambio climático y trae implicancias tanto en el ambiente, las personas y las diferentes actividades que se desarrollan. La investigación tiene la siguiente estructura cuatro secciones, la primera explica la importancia del tema, en una segunda sección esta la metodología requerida, luego se plantean los hallazgos del estudio y finalmente se formular las conclusiones sobre los resultados obtenidos. La metodología del estudio fue cuantitativa, con pruebas y análisis estadísticos.

Revisión de literatura

La actividad turística es una de las principales fuentes de ingresos económicos en muchos países, pero también puede tener un impacto negativo en el medio ambiente si no se gestiona adecuadamente. La actividad turística se refiere a todas las actividades que realizan los turistas durante su viaje, incluyendo el transporte, el alojamiento, la alimentación, las compras y las actividades recreativas. La conceptualización del "turismo" ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose no solo a los cambios y demandas de la sociedad, sino principalmente al nuevo rol que fue adquiriendo el medio ambiente y la relevancia de los recursos naturales en su definición (London, Rojas y Candias, 2021). Los impactos ambientales del turismo pueden ser negativos y positivos, en el sentido de que pueden desencadenar diferentes tipos de respuestas de diferentes partes interesadas, tanto a escala global como local. Dada la complejidad de las interacciones y los sectores involucrados, es difícil identificar y evaluar:

- a) la contribución del turismo a los impactos generales (por ejemplo, pérdida de biodiversidad que puede atribuirse a turismo, contaminación del aire causada por el transporte relacionado con el turismo);
- b) impactos globales como consecuencia de una concatenación de factores (por ejemplo, el agotamiento del ozono); y
- c) impacto fuera del sitio (por ejemplo, basura marina).

A escala global, y al ritmo actual de desarrollo, si no se gestiona bien, el turismo puede desempeñar un papel en la pérdida de biodiversidad, como consecuencia del uso excesivo de tierras y recursos, así como por exceder la capacidad de carga de los ecosistemas. Este es un impacto global que comienza en el nivel local y se refleja en la pérdida de la integridad del ecosistema debido a la fragmentación, la degradación del ecosistema o cambios en las especies composición. El turismo también juega un papel en la introducción de especies exóticas, lo que puede causar la alteración y destrucción de ecosistemas enteros. El agotamiento de la capa de ozono debido a las sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), que se han utilizado ampliamente hasta hace poco en la industria hotelera y turística (por ejemplo, en refrigeradores, acondicionadores de aire y propulsores en latas de aerosol) y emitido por aviones a reacción, también está relacionado con los impactos del sector. (p.48). La certificación o etiquetado ambiental en el sector turístico es una de las formas de evaluar el grado de qué empresas (especialmente en el subsector de alojamiento turístico) están incorporando activamente principios de sostenibilidad en sus operaciones y si participan en actividades reconocidas (o calificadas) programas de eco certificación y procedimientos de presentación de informes de sostenibilidad. Un aumento en el porcentaje de empresas turísticas certificadas/etiquetadas supondrán un compromiso más generalizado con el medio ambiente gestión por parte del sector turístico en particular, y de los destinos y países en general (p. 77).

La dimensión de sostenibilidad ambiental es esencial para garantizar que la actividad turística sea sostenible a largo plazo. En turismo, la sostenibilidad es definida como la actividad que satisface las necesidades de los visitantes y las necesidades socioeconómicas de las regiones receptoras, pero manteniendo los aspectos culturales, la integridad de los entornos naturales y la diversidad biológica para el futuro (Cardoso, Maracajá y Araújo, 2020).

Por lo cual, para abordar la problemática de la gestión ambiental de los destinos turísticos es necesario exceder los planteos sectoriales tradicionales de la importancia del turismo como actividad económica. Y, en particular, en los destinos litorales urbanos, esto implica definir nuevas pautas de ordenamiento territorial y abordar la cuestión de la sustentabilidad desde posiciones más sistémicas (López, Bertoni, Maffioni, Testa y Faginas, 2023).

Diferentes organismos internacionales y regional es mencionan la urgencia de adoptar prácticas sostenibles en el sector turístico. En la OMT se redefinen y discuten nuevos términos asociados al concepto de turismo sostenible. Según afirman, una iniciativa turística es sostenible si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad que ha permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos períodos. Tal posibilidad se convierte en uno de los aspectos centrales del debate entre turismo y sostenibilidad. Por consiguiente, es importante generar conciencia sobre la importancia del sector turístico para América Latina y el Caribe, así como sobre los retos que enfrenta la región para lograr un desarrollo turístico sostenible. Esto evidencia las actividades en el sector adelantadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) durante varias décadas (Sánchez y Anzola, 2021). La sostenibilidad depende de la posición que asumen quienes toman decisiones (el Estado, las diversas organizaciones internacionales y/o nacionales, las

asociaciones empresariales, los prestadores de servicios y la población local), y qué relevancia se otorga a la satisfacción de las expectativas de los turistas respecto del manejo de los recursos, de las necesidades de la sociedad local y su cultura, en los procesos de planificación del desarrollo (López, et al., 2023).

La gestión sostenible del turismo implica la minimización de los impactos negativos en el medio ambiente y la promoción de prácticas turísticas responsables. En este sentido, la implementación de políticas y estrategias de turismo sostenible es fundamental para garantizar la sostenibilidad ambiental en la actividad turística.

Metodología

La investigación es un estudio de tipo no experimental–transversal descriptivo, con metodología cuantitativa. La unidad de estudio fueron los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. La muestra estuvo compuesta por 205 estudiantes, de los cuales el 62.4% son mujeres y el 37.6% hombres. En la investigación se aplicó la técnica de la encuesta. Los enunciados se midieron utilizando la escala de Likert. La confiabilidad de los instrumentos fue muy buena con valores del Alpha de Cronbach de (0.841) y de (0.930) respectivamente. Para el análisis estadístico se administró el Programa SPSS versión 24 para el análisis del comportamiento de la variable.

Resultados

1. Descripción de la muestra

La Tabla 1 muestra las características de los encuestados. El 62.4% de los encuestados son mujeres, el 65.9% tienen edades menores a 21 años y finalmente el 100% de ellos estudian en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

Tabla 1
Características de la muestra

Genero	Porcentaje (%)
Hombres	37.6
Mujeres	62.4
Edad	
Menor de 21 años	65.9
Entre 21 y 23 años	21.5
Mas de 23 años	12.6

Nota. Elaboración propia.

2.- Análisis descriptivo

2.1.- Análisis de la predominancia de las variables

Los datos de la Tabla 2 revelan los niveles predominantes en el desarrollo de las variables actividad turística y sostenibilidad ambiental que perciben los estudiantes. En la actividad turística se observa que predomina el nivel de regular con el valor del 58% y en la sostenibilidad ambiental predomina el nivel de suficiente con el valor del 61%. Del análisis se deduce que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales perciben un nivel regular en la actividad turística y un suficiente nivel en la sostenibilidad ambiental.

Tabla 2

Niveles de la actividad turística y la sostenibilidad ambiental

Variable	Niveles	FA	%
Actividad turística	Deficiente	2	1,0
	Regular	119	58.0
	Bueno	84	41.0
	Total	205	100
Sostenibilidad ambiental	Insuficiente	11	5.3
	Suficiente	125	61.0
	Optimo	69	33.7
	Total	205	100

Nota. Elaboración propia.

2.2.- Análisis de las dimensiones

2.2.1.- Análisis de las dimensiones actividad turística

Los datos de la tabla 3 revelan los niveles de predominancia entre las dimensiones de la variable actividad turística desde la percepción de los estudiantes. En cuanto a la dimensión ambiental, se observa que el 75.2% de estudiantes encuestados perciben que es regular, el 18% consideran que es bueno y el 6.8% que es deficiente. Respecto de la dimensión económica, el 66.8% de los encuestados sostiene que es bueno, el 31.7% regular y el 1.5% deficiente. Sobre la dimensión social, se observa, que 55.1% de los encuestados afirman que es bueno, el 42.9% que es regular y el 2% que es deficiente. Del análisis se deduce que, en las tres dimensiones de la actividad turística, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales perciben un nivel de regular, con valores de 75.2% para la dimensión ambiental, un nivel de bueno con 66.8% para la dimensión económica y un nivel de bueno con 55.1% en la dimensión social, por lo que se deduces un nivel de percepción bueno en la actividad turística.

Tabla 3

Niveles de las dimensiones de la actividad turística

Dimensiones	Niveles	FA	%
Ambiental	Deficiente	14	6,8
	Regular	154	75,2
	Bueno	37	18,0
	Total	205	100
Económica	Deficiente	3	1,5
	Regular	65	31,7
	Bueno	137	66,8
	Total	205	100
Social	Deficiente	4	2,0
	Regular	88	42,9
	Bueno	113	55,1
	Total	205	100

Nota. Elaboración propia.

2.2.2.- Análisis de la dimensión de la sostenibilidad ambiental

En la Tabla 4 se describe la dimensión ambiental de la variable sostenibilidad ambiental. Se observa que el 61.0% de estudiantes encuestados perciben que es suficiente, el 33.7% consideran que el nivel es óptimo y el 5.3% que es insuficiente. Del análisis se deduce que la percepción de los estudiantes en cuanto a la sostenibilidad ambiental se encuentra en un nivel suficiente con el 61.0%, lo que indica que la percepción es que se promueven prácticas sostenibles garantizando un entorno propicio para la actividad turística.

Tabla 4

Nivel de la dimensión sostenibilidad ambiental

Dimensiones	Niveles	FA	%
Ambiental	Insuficiente	11	5,3
	Suficiente	125	61,0
	Optimo	69	33,7
	Total	60	100,0

Nota. Elaboración propia.

3. Análisis inferencial

3.1.- Prueba de normalidad

Las hipótesis para la prueba de normalidad son las siguientes:

Hipótesis

H₀ : Los datos de la encuesta tienen una distribución normal

H₁ : Los datos de la encuesta no tienen una distribución normal

Regla de decisión

Si el valor Sig. < 0.05 Se rechaza la hipótesis nula

Si el valor Sig. > 0.05 Se acepta la hipótesis nula

La Tabla 5, nos muestra que los valores Sig. de las dos variables son menores del 5%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H₀); y se confirma que los datos provenientes de la encuesta no tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplica las pruebas estadísticas no paramétricas para comprobar la hipótesis de la investigación.

Tabla 5
Prueba de normalidad de las distribuciones

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Prueba estadística Decisión
	Estadístico	gl	Sig.	
Actividad turística	0.059	205	0.041	Sig. < 0.05 prueba no paramétrica
Sostenibilidad ambiental	0.096	205	0.000	Sig. < 0.05 prueba no paramétrica

Nota. Elaboración propia.

3.2.- Pruebas de asociación

Hipótesis

H₀: La actividad turística no está asociada con la sostenibilidad ambiental

H₁: La actividad turística está asociada con la sostenibilidad ambiental

Valor de significancia

$\alpha = 5\%$

Tipo de prueba

Chi cuadrado

Coefficiente de Gamma

Coefficiente d de Somers

Regla de decisión

Si Sig. < 0.05; entonces se rechaza H₀

Si Sig. > 0.05; entonces se acepta la H₀

Tabla 6
Pruebas de asociación y de predicción

Variab	Dimensiones	Prueba Chi cuadrado	Sig.	Coeficiente Gamma	Sig.	Coeficiente de Sommers
Actividad Turística	Ambiental	76.157	0.000	0.860	0.000	53%
	Económica	195.398	0.000	0.962	0.000	58%
	Social	181.922	0.000	0.941	0.000	63%
Sostenibilidad ambiental	Ambiental	45.060	0.000	0.612	0.000	36%

Nota. Información de visor de resultados SPSS.

La Tabla 6, muestra las pruebas de asociación de la variable actividad turística con la sostenibilidad ambiental, de lo que se deduce que existe una significativa asociación con un valor sig. < 5%, con una intensidad de relación según el coeficiente de gamma de 0.612 siendo un nivel moderado-alto y con el coeficiente de Sommers se comprueba que la sostenibilidad ambiental explica el 36% de la actividad turística. De lo escrito se deduce que el estudio comprueba que a medida que se promueva la actividad turística de una manera adecuada y oportuna, este tendrá un impacto relevante en la sostenibilidad ambiental en el campo turístico.

Conclusiones

- a) El análisis permite concluir que la variable actividad turística predomina en la dimensión ambiental, teniendo en cuenta que la percepción es regular con un 75.2%. Esto se refiere a como la actividad turística influye en el medio ambiente.
- b) Desde la percepción de los estudiantes se comprueba que la sostenibilidad ambiental se encuentra en un nivel suficiente con el 61.0%, lo que indica que existen prácticas sostenibles que garantizan un entorno propicio para la actividad turística.
- c) En cuanto a la prueba de asociación de la actividad turística y la sostenibilidad ambiental, se comprueba que la sostenibilidad ambiental explica un 36% la actividad turística.
- d) El estudio infiere que a medida que se promueva la actividad turística de una manera adecuada y oportuna, este tendrá un impacto relevante en la sostenibilidad ambiental.
- e) Se deduce que a medida que el turismo continúe creciendo a nivel mundial, es imperativo que se adopten medidas concretas para minimizar su impacto ambiental. Esto incluye la promoción de prácticas sostenibles entre los turistas, el desarrollo de infraestructuras respetuosas con el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad en los destinos turísticos.

Referencias

- London, S., Rojas, M. L. y Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58). <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- López, M., Bertoni, M., Maffioni, J., Testa, J., & Faginas, V. (2023). La gestión turística ambiental: Análisis de variables claves de Miramar, Buenos Aires. *El Periplo Sustentable*, (45), 225 – 241. doi:10.36677/elperiplo.v0i45.18823
- Sánchez-Rodríguez, G., & Anzola – Morales, O. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana De Estudios Socioambientales*, (29), 29–47. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702>
- Cardoso de Santana, J., Bem Maracajá, K. F., y Araújo Machado, P. de. (2020). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo Y Sociedad*, 28, 95–113. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.05>
- Cosmin Nicolae, M., Craiu, D.–M. & Cepoiu, G. M. (2019). The Relationship between Sustainability and Tourism. 10.2478/9788366675322–027.
- Desbiolles, F.H. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, pp. 157–60.
- Lane, B. (2018). Will sustainable tourism research be sustainable in the future? An opinion piece. *Tourism Management Perspectives* 25, pp. 161–64.
- Wahyuni, Dwi & Sari, Ika & Prasetio, Ari & Berliandaldo, Mahardhika. (2023). Environmental Sustainability Analysis in the Tourism Sector: A Perspective on Resilient and Sustainable Tourism Development in Indonesia.
- Giulietti S, Romagosa F, Fons Esteve J, Schröder C (2018). European Environment Agency–EUROPEAN TOPIC CENTRE ON URBAN LAND AND SPIL SYSTEMS–ETC/ULS Report | 01/2018 1 Tourism and the environment Towards a reporting mechanism in Europe.