

Artículo original

Características de gestión empresarial que identifican a los emprendedores de negocios exitosos

Business management characteristics that identify successful business entrepreneurs

Luis Celerino Catacora Lira⁷

[ORCID: 0000-0002-7823-9316](https://orcid.org/0000-0002-7823-9316)

Américo Ascencios Flores Flores⁸

[ORCID 0000-0001-9426-5357](https://orcid.org/0000-0001-9426-5357)

Resumen

El estudio tuvo como objetivo identificar y determinar las características empresariales vitales que aseguran a los emprendedores desarrollar una gestión empresarial exitosa. El presente estudio es descriptivo exploratorio. El enfoque utilizando fue el cuantitativo. El tipo de investigación fue el causal explicativo. El diseño fue no experimental de naturaleza transversal. La muestra fue censal con 70 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario con preguntas de selección múltiple con escala de Likert. La confiabilidad del instrumento con Alpha de Cronbach, fue de (0.932) que indica alta confiabilidad. Los resultados de la prueba estadística chi cuadrado, fue que solamente dos características empresariales fueron significativas, ellas fueron la planificación financiera y la evaluación económica y financieras de las operaciones de los negocios. Con el análisis estadístico de regresión múltiple, se logró determinar que la característica que tiene mayor impacto en la gestión empresarial exitosa de los emprendedores fue la asociada con la evaluación económica y financiera de los negocios. Se concluye que los emprendedores para lograr una gestión empresarial exitosa deben de dominar y manejar las técnicas de planificación financiera y los criterios de evaluación económica de los negocios.

⁷ Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Privada de Tacna, Facultad de Ciencias Empresariales, Tacna-Perú, luchoc_catacora@yahoo.es

⁸ Doctor en Administración. Universidad Privada de Tacna. Facultad de Ciencias Empresariales, Tacna-Perú, ameflores@virtual.upt.pe

Palabras claves: Características empresariales, gestión empresarial, evaluación económica, planificación financiera.

Abstrac

The study aimed to identify and determine the vital business characteristics that ensure entrepreneurs develop successful business management. This study is descriptive and exploratory. The approach used was quantitative. The type of research was causal explanatory. The design was non-experimental and cross-sectional. The sample was census-based with 70 students from the Faculty of Business Sciences of the Private University of Tacna. The survey technique was used, whose instrument was the questionnaire with multiple-choice questions and a Likert scale. The reliability of the instrument with Cronbach's Alpha was (0.932), indicating high reliability. The results of the chi-square statistical test showed that only two business characteristics were significant: financial planning and the economic and financial evaluation of business operations. With the statistical analysis of multiple regression, it was determined that the characteristic that has the greatest impact on successful business management of entrepreneurs was the one associated with the economic and financial evaluation of businesses. It is concluded that entrepreneurs, in order to achieve successful business management, must master and manage financial planning techniques and economic business evaluation criteria.

Keywords: Business characteristics, business management, economic evaluation, financial planning.

Introducción

Investigar sobre las características empresariales que son imprescindibles para desarrollar una gestión de negocios exitosos, es actualmente de mucho interés. Los tempranos fracasos de los emprendedores muchas veces son causados por el limitado conocimiento sobre la gestión de los negocios. Es importante actualmente conocer cuáles son las características empresariales que hacen que un emprendedor sea exitoso. El dominio y manejo de técnicas, que facilita la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de habilidades para alcanzar el éxito empresarial, muchas veces no es suficiente. Lo ideal es conocer con seguridad que características empresariales son las vitales para lograr que los emprendedores puedan optimizar sus recursos, adaptarse a los desafíos del mercado y construir equipos sólidos, aumentando las posibilidades de éxito de su emprendimiento. Sin embargo actualmente existen muchos modelos de gestión empresarial que proponen estrategias para asegurar el éxito en los negocios, pero que contienen un alto grado de incertidumbre en sus procedimientos y acciones que muchas veces conducen al fracaso en su propósito emprendedor. Esta situación crítica conduce a revisar y estudiar cuáles son las auténticas características empresariales que realmente deben formar parte del perfil de un emprendedor exitoso. En ese sentido el presente estudio tiene como objetivo identificar y determinar cuáles son esas características empresariales que inciden en la gestión empresarial del emprendedor de éxito?.

Para llegar a una respuesta se propone un modelo que contiene ocho características, que son las siguientes: Crea y dirige un negocio, define y justifica un negocio, aplica estrategias de marketing, realiza estudios de mercado, organiza e implementa un negocio, invierten en el negocio, planifica financiera y contablemente un negocio y evalúa económica y financieramente un negocio. Todas estas potenciales características serán analizadas estadísticamente para determinar cuáles serían las relevantes para ser un emprendedor de éxito. El emprender es un gen que no deja tranquilo a los emprendedores. Siempre están buscando la oportunidad para crear empresas. El alto índice de desempleo juvenil y el temprano fracaso de emprendimientos en el mercado, hace que los emprendedores busquen adquirir ciertas características que son vitales para el éxito empresarial. Emprender hoy es crucial para la juventud que egresa de las universidades. La formación empresarial que promueve el desarrollo de la competencias relacionadas con el manejo de la finanza, realización de estudios de mercado y el manejo de estrategias de marketing, son algunas que contribuyen con la formación empresarial, pero se necesita de ampliar el conocimiento para conocer cuáles serían las nuevas que deben de adquirirse y desarrollar para ser exitosos. En este contexto, todos los emprendedores requieren de conocimientos, y competencias auténticas que los convertirían en emprendedor de éxito que es la finalidad de toda Facultad que tiene la delicada misión de formar a los futuros empresarios que requiere el país.

Revisión de literatura

Considera Julio, (2020, pág. 272), que la gestión empresarial es el proceso que logra que las actividades empresariales sean realizadas con eficiencia y eficacia a través de otras personas. Este proceso requiere que los emprendedores reúnan las características empresariales básicas, para lograr competir y posicionarse en el mercado. Gestión implica la acción y el efecto de gestionar y administrar los recursos escasos (Mora & Duran, 2016). Para gestionar existen muchos modelos empresariales que establecen las características que el emprendedor debe adquirir para ser de éxito. Esta acción de buscar el éxito implica que el emprendedor debe estar preparado en gestión empresarial. Seguir una carrera profesional para aprender a emprender es vital, la gestión empresarial. en mercados impredecibles y complejos donde existe un alto índice mortalidad empresarial. En el Perú las microempresas que padecen mayor mortalidad son los de subsistencia, que son las que mayor predomina. (Alva, 2017).

Para que un emprendedor logre asegurar el éxito en mercados impredecibles y convulsionados, requieren de ciertas habilidades que deben adquirir y desarrollar desde el momento que deciden crear y dirigir un negocio. (Alcaráz, 2011), considera que el emprendedor es una persona competente en la identificación de oportunidades, en la resolución de problemas, adaptarse al cambio, análisis de entornos, manejo de la finanza, creación de modelos de negocios, aplicación de marketing. Un emprendedor como persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades

empresariales, tiene la virtud de ser innovador y comunicador eficaz, en escenarios complejos y organizaciones complicadas.

(Elmuti, Khoury & Omran, 2012), establece que los emprendedores exitosos dividen sus competencias en tres categorías: Competencias técnicas, competencias en gestión empresarial y competencias personales. Las competencias técnicas incluyen la comunicación oral, la gestión técnica y habilidades de organización y escritos. Las competencias de gestión empresarial son las habilidades de gestión, como la planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad. Asimismo, los emprendedores deben tener competencias personales como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia. (Enechojo Grace, E – O & Happiness Ihuoma, I, 2013), confirma que las habilidades relacionadas con el emprendimiento son aquellas asociadas con las habilidades técnicas, aplicación de la tecnología, la comunicación y las relaciones interpersonales.

Un componente clave en la formación del emprendedor es la actitud empresarial. La actitud es el factor afectivo-emocional que modula la conducta y la transforma en la singular actuación de cada uno de nosotros ante una situación determinada. Se suma a una actitud positiva el espíritu empresarial que significa poner en valor una idea de negocio, ya sea, en la casa, en un garaje, una finca, o en algún otro lugar pequeño, no se queda en la idea, sino que la lleva a la práctica con entusiasmo y autonomía, buscando el éxito y asumiendo el riesgo del fracaso, que son inherentes a la realidad de la economía de mercado. El espíritu emprendedor de los estudiantes puede frenar el desempleo, y promover el desarrollo de las competencias empresariales que pueden convertirlos en empresarios. Con esto se contextualiza lo que (Drucker, 1985), mencionó, que el espíritu emprendedor es nada más que una disciplina y como toda disciplina, se puede aprender. El espíritu emprendedor es la fuerza interna que arrastra hacia la creatividad y la innovación. Prepararse para ser competente en el campo de los negocios, se requiere de un fuerte y sólido espíritu emprendedor especialmente cuando el entorno económico no ofrece nada favorable. La actitud previa a la formación empresarial puede ser superficial pero la influencia académica desarrollada en las aulas son fundamentales para los cambios de actitud. El estudiante puede comenzar teniendo aversión al riesgo y terminar la carrera profesional aceptando el riesgo. Este cambio de actitud es fundamental.

Metodología

La investigación es un estudio de tipo no experimental, descriptivo relacional, con un enfoque transversal, orientado a establecer cuáles son las características de gestión empresarial relevantes asociadas al emprendedor de éxito. La investigación está basada en una muestra no aleatoria de 70 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. De ellos el 53% son hombres y 47% mujeres. En la investigación se aplicó la técnica de la encuesta. El instrumento obtuvo (0.932) de confiabilidad con el método de Alpha de Cronbach. La información se procesó utilizando el software estadístico SPSS versión 24.0.

Resultados

A continuación, se presentan los análisis de las percepciones los emprendedores en formación comprendidos en el estudio.

1.- Análisis de la gestión empresarial

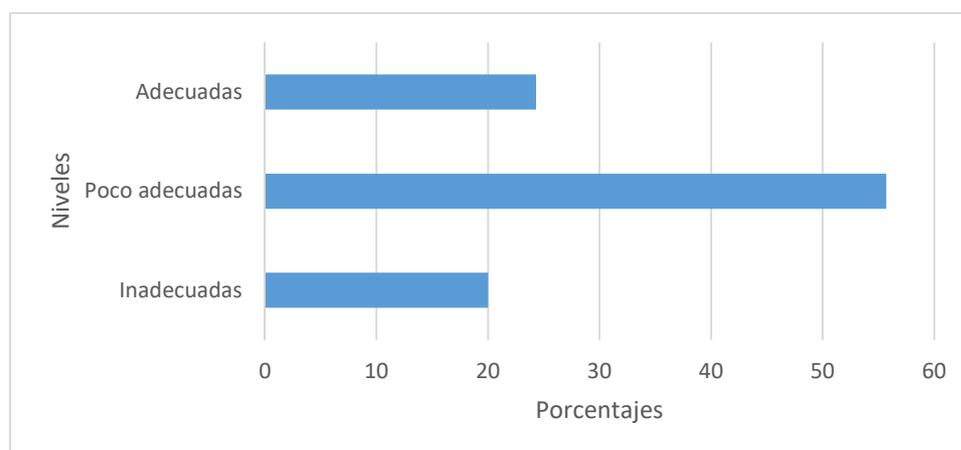
1.1.- Niveles de la gestión empresarial

La tabla 1 nos muestra los niveles que perciben los emprendedores en formación sobre su capacidad de gestión empresarial. El 20% considera que se encuentran en un nivel inadecuado, el 55.7% en un nivel Poco adecuado y el 24.3% en un nivel adecuado. Los resultados nos sugieren que los estudiantes en formación empresarial, no se encuentran en el mejor nivel, para desarrollar una gestión empresarial idónea para asegurar el éxito de cualquier emprendimiento, porque aún se encuentran en un proceso de perfeccionamiento en los temas de organizar, dirigir y controlar los recursos de manera eficiente. Una buena gestión empresarial requiere de ciertas características emprendedoras que son fundamentales para asegurar la productividad, rentabilidad, toma de decisiones informadas y la adaptabilidad al cambio, factores clave para el crecimiento sostenible del negocio.

Tabla 1
Niveles de gestión empresarial

| Niveles | f | % |
|---------------|----|-------|
| Inadecuada | 14 | 20.0 |
| Poco adecuada | 39 | 55.7 |
| Adecuada | 17 | 24.3 |
| Total | 70 | 100,0 |

Figura 1
Niveles de las características



2.- Pruebas de asociación en el modelo

Para identificar las características ideales que debe reunir un emprendedor para que realice una gestión empresarial exitosa, es preciso evaluar en primer lugar si las características propuestas en el modelo son significativas y luego determinar en qué medida se relacionan con la variable de interés.

Hipótesis

H₀: Las características del modelo de gestión empresarial, no son significativas

H₁: Las características del modelo de gestión empresarial, son significativas

Valor de significancia

$\alpha = 5\%$

Tipo de prueba

Chi cuadrado

Coeficiente V de Cramer

Regla de decisión

Si Sig. < 0.05; entonces se rechaza H₀

Si Sig. > 0.05; entonces se acepta la H₀

Tabla 2

Pruebas de significancia y relación

| Variable | Características empresariales | Prueba Chi cuadrado | Sig. | V de Cramer | Mínimo |
|-------------------------------|--|---------------------|-------|-------------|--------|
| Modelo de gestión empresarial | Crea y dirige un negocio | 39,832 | 0.000 | 0.533 | V<0.70 |
| | Define la idea de negocio | 46,394 | 0.000 | 0.576 | V<0.70 |
| | Implementa estrategias de marketing | 48.759 | 0.000 | 0.590 | V<0.70 |
| | Realiza estudios de mercado | 57,021 | 0.000 | 0.638 | V<0.70 |
| | Organiza un negocio | 63.288 | 0.000 | 0.672 | V<0.70 |
| | Invierte y realiza gastos de operación de un negocio | 63,432 | 0.000 | 0.673 | V<0.70 |
| | Planifica financiera y contablemente un negocio | 69,703 | 0.000 | 0.706 | V>0.70 |
| | Evalúa económicamente un negocio | 73,722 | 0.000 | 0.725 | V>0.70 |

Nota: Información de visor de resultados SPSS

En este caso, para establecer si las características empresariales son significativas, se aplicó la prueba estadística (Chi cuadrado). La Tabla 2, muestra los resultados del estadístico, y se observa que los p_valor de cada característica empresarial son todas menores del 5%, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H₀), y se acepta la hipótesis alternativa (H₁), que significa que cada característica empresarial muestra una

asociación significativa con la capacidad de gestión empresarial del emprendedor exitoso. En segundo lugar, se observa que los valores de la prueba de V de Cramer, nos permite identificar el sentido y la intensidad que muestran cada característica empresarial con la variable interés, en ese sentido los resultados muestran que son dos las características empresariales que tienen un coeficiente de correlación mayor al valor crítico aceptable ($V=0.70$). Ellos son: planifica financiera y contablemente un negocio ($V=0.706$) y evalúa económica y financieramente un negocio ($V=0.725$). Los resultados descritos nos indican que para lograr una gestión empresarial adecuada, son fundamentales que los emprendedores dominen y manejen las técnicas de planificación financiera y la de la evaluación económica de forma adecuada, de esta forma estamos definiendo que son las características fundamentales que todo emprendedor debe aprender y manejar cuando se trata de gestionar negocios de una manera exitosa.

3. Análisis de las características empresariales elegidas

Con la finalidad de establecer el nivel de impacto de las dos características identificadas como relevantes, es preciso ver los resultados del análisis estadístico de regresión múltiple que se aprecia en la tabla 3. En este caso se observa que el coeficiente de correlación múltiple es ($R=0.894$; sig. < 0.05) lo que nos indica que las características empresariales elegidas son componentes bastante útiles y explican el 79.9% la efectividad de la gestión empresarial de un negocio. Por lo tanto, se rechaza la H_0 , y si comprueba que el modelo es válido y significativo, para explicar la efectividad del modelo de gestión empresarial Sin embargo, otros factores o predictores adicionales podrían ser necesarios para mejorar la capacidad predictiva del modelo.

Estos resultados nos confirman que la adecuada planificación Financiera brinda muchos beneficios a las empresas tales como: facilitar a las empresas que los recursos económicos que manejan sean evaluados minuciosamente y se tomen las mejores decisiones tanto financieras como de inversión en base a la rentabilidad y los rendimientos que se esperan obtener.

Tabla 3
Resumen del modelo

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado corregida | Sig. |
|--------|------|------------|----------------------|-------|
| 1 | .894 | .799 | .793 | 0.000 |

Variables predictores: Planificación financiera y evaluación económica y financiera del negocio

Variable dependiente: Modelo de gestión empresarial

Nota: Elaboración propia

El análisis de varianza (ANOVA), tabla 4, proporciona información sobre la significancia estadística del modelo de regresión. En este caso, el modelo tiene dos componentes, que son las características empresariales, que han sido elegidas estadísticamente como las más idóneas para explicar la efectividad del modelo de gestión de negocios. El valor de significancia (Sig.), en este caso, es menor que 0.05, lo que indica que hay evidencia

estadística que el modelo es válido y significativo. Esto sugiere que las características empresariales elegidas son relevantes y contribuyen en forma significativa en la predicción de la variabilidad de la gestión empresarial de negocios exitosos.

Tabla 4
Análisis de varianza

| Modelo | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. | |
|--------|-------------------|----------|------------------|----------|---------|-------------------|
| 1 | Regresión | 2321,469 | 2 | 1160,734 | 123,355 | ,000 ^b |
| | Residual | 583,174 | 67 | 8,704 | | |
| | Total | 2904,643 | 69 | | | |

a. Variable dependiente: Gestión empresarial

b. Variables predictoras: (Constante), Evaluación económica y financieramente de un negocio, Planifica financiera y contablemente un negocio

4. Impacto de las estrategias que explican el modelo

Para determinar el nivel de impacto que tienen las características empresariales elegidas estadísticamente, en la gestión empresarial de los negocios exitosos, se desarrolla el análisis de coeficientes beta.

Hipótesis

H₀ No existe evidencia estadística significativa que demuestre que las características empresariales, tienen impacto sobre la gestión empresarial

H₁ Existe evidencia estadística significativa que demuestra que las características empresariales tiene impacto sobre la gestión empresarial

$\alpha = 5\%$

Regla de decisión

Si el valor de B < 0.45 Se acepta la H₀

Si el valor de B > 0.45 Se rechaza la H₀

La tabla 5 nos muestra los coeficientes tipificados beta, que representan el nivel de impacto que tienen las características empresariales sobre la variable de interés. Cada coeficiente beta mide el nivel de impacto que tiene cada característica sobre la efectividad del modelo de gestión empresarial. Para diferenciar cuál de las dos características empresariales tiene mayor impacto, sea a establecido la regla de decisión que indica que aquel coeficiente beta mayor a 50% es la que tiene mayor impacto. Observando la columna de los valores beta identificamos que el coeficiente beta correspondiente a la característica evalúa económica y financieramente un negocio es la de mayor impacto o influencia ($\beta=0.615$) y le sigue el coeficiente beta que corresponde a la característica empresarial de planifica económica y contablemente un negocio ($\beta=0.305$). Este importante hallazgo, define el nuevo rol del emprendedor exitosos respecto de las competencias que tienen que lograr y desarrollar cuando se enfrente al desafío de crear y manejar un negocio. En este caso el análisis estadístico nos indica que

las características empresariales elegidas, contribuyen significativamente al modelo, dado que sus p-valor son menores del 5%. Este aporte al conocimiento revela la particularidad que tiene la planificación y la evaluación financiera y económica de los negocios. En ese sentido el hallazgo relevante del estudio, permite revisar el modelo de gestión empresarial que actualmente se enseña y de la necesidad de priorizar y acentuar la preparación de los estudiantes en temas relacionados con las planificación financiera y contable de un negocio, así como la de aplicar las técnicas modernas sobre la evaluación económica y financiera de los negocios. De esta forma se estaría asegurando la calidad y efectividad de la gestión empresarial de los negocios exitosos.

Tabla 5.
Determinación de las características con mayor impacto en el modelo

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes tipificados | | |
|---|--------------------------------|------------|--------------------------|--------|------|
| | B | Error típ. | Beta | t | Sig. |
| 1 (Constante) | 9,142 | 1,101 | | 8,302 | - |
| Planifica financiera y contablemente | 1,910 | .711 | ,305 | 2,686, | ,009 |
| Evalúa económica y financieramente un negocio | 3.567 | .658 | .615 | 5,418 | .000 |

Nota: Base de datos SPSS de encuesta procesada

Conclusión

El estudio ha revelado que las características fundamentales que todo emprendedor debe de adquirir y dominar para desarrollar una gestión empresarial exitosa son dos; la primera característica se refiere a la importancia que tiene el dominio de las técnicas de planificación financiera de los negocios, y en segundo lugar se declara de vital importancia el manejo de los criterios de evaluación económica y financiera de las operaciones de los negocios. En ese sentido, el modelo de gestión empresarial contribuyo en definir que los emprendedores respecto de todas las características empresariales que se recomiendan, dos son los vitales para ser exitoso. Por lo tanto se deduce que la gestión empresarial es crucial para el éxito de cualquier negocio, ya que permite optimizar recursos, mejorar la productividad, adaptarse a los cambios del mercado y alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa. Una gestión efectiva facilita la toma de decisiones, impulsa la innovación y garantiza la sostenibilidad a largo plazo. Se suma la vitalidad de la gestión empresarial, el conocimiento y dominio de la planificación financiera porque permite comprender dónde te encuentras actualmente y hacia dónde quieres dirigirte en el futuro. Desde la asignación de presupuestos hasta la delimitación de áreas de inversión y crecimiento, la planeación contable es una brújula que te guía en la toma de decisiones informadas. Como un complemento adecuado está el manejo de los criterios que exige la evaluación económica de los negocios, dado que es crucial para la toma de decisiones estratégicas,

permitiendo evaluar la viabilidad y rentabilidad de proyectos, optimizar la gestión de recursos, y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

El modelo con ocho características, permitió saber que son dos las básicas que todo emprendedor debe de aprender en su formación empresarial. La formación como emprendedor implica desarrollar las ocho características, pero nos indica el estudio que se debe poner énfasis en las dos más relevantes que requiere un modelo de gestión empresarial exitoso. En ese sentido el estudio precisa con un nivel de confianza del 95% que la planificación y la evaluación económica y financiera de los negocios son parte fundamental en la formación de los futuros emprendedores exitosos.

Referencias

- Alcaráz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill.
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los. *Economía y desarrollo*, 158 (2), 76–90.
- Bid y Sekn. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*, Harper & Row.
- Elmuti, Khoury & Omran. (2012). Does entrepreneurship education have a role in devolping entrepreneurial skills and ventures effectiveness? *Journal of Entrepreneurship Education* (15), 83–98.
- Enechojo Grace, E – O & Happiness Ihuoma, I. (2013). Relationship Between Counselling and Entrepreneurship Development Skills of Nigerian Final Year Undergraduates. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 84 (0), 120–127.
- Hernandez, V., & Poveda, T. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *Cofin*, 13 (1).
- Kapalan, J. M. y Warren A. C. (2010). *Patterns of Entrepreneurship Management*. 3.
- Julio, Patricia. (2020). Importancia de la gestión empresarial para las organizaciones modernas.
- Moreno y Olmos. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los pañises de Asia y Latinoamericana. *Revista Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 4 (8), 101–122.
- Mora, Lilia (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Revista las ciencias*. Volumen 2, Págs. 511-520
- Olozagaste, J. G., & Calderon, Y. (2017). Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 11 (2), 163–177.
- Radrigán, Dávila y Penaglia. (2012). Gestión y Liderazgo en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. Polis. *Revista de la Universidad Boliviana*, 32 (2).

Rodriguez , A. (2009). Nuevas perspectivas para entender. *Pensamiento y gestión* (26), 94-119.

Salinas & Osorio. (2012). Emprendimiento Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. Polis. *Revista de la Universidad Bolivariana* , 32 (2).