

# DESCONTEXTUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA: LA DESVINCULACIÓN ENTRE ARQUITECTURA Y LOS VALORES QUE CONFIEREN IDENTIDAD AL LUGAR. CASO PAMPA ALTA, ITE<sup>1</sup>

## ARCHITECTURAL DECONTEXTUALIZATION: THE DISCONNECT BETWEEN ARCHITECTURE AND THE VALUES THAT CONFER IDENTITY TO THE PLACE. PAMPA ALTA, ITE CASE

DOI: <https://doi.org/10.47796/ra.2023i23.734>

PRESENTADO : 03.04.23  
ACEPTADO : 18.05.23

ELIANA MARÍA ALEJANDRA ALOSILLA CABREJOS<sup>2</sup>

Egresada de Posgrado de la Universidad Privada de Tacna, Tacna - Perú

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-7658-8590>

[maralosilla8@hotmail.com](mailto:maralosilla8@hotmail.com)

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal analizar, desde una perspectiva reflexiva, la implementación de nueva arquitectura en el sector Pampa Alta (Ite) y la desvinculación que este presenta de los valores socioculturales, naturales y construidos que confieren la identidad al lugar. La metodología se desarrolló bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) de tipología descriptiva, explicativa y observacional. La muestra estuvo conformada por cuarenta pobladores del sector, y fue obtenida mediante la técnica de encuesta a través de un cuestionario de valoración combinado con la escala de Likert. Su base sustentadora está inferida por seis hechos arquitectónicos considerados descontextualizados de los valores que brindan la identidad a Ite.

**Palabras clave:** nueva arquitectura, identidad del lugar, valor sociocultural, valor natural, valor construido.

### ABSTRACT

The main objective of the research was to analyze from a reflexive perspective the implementation of new architecture in the Pampa Alta - Ite sector and the dissociation that it presents on the sociocultural, natural and built values that confer identity to the place. The methodology was developed under the mixed approach (qualitative and quantitative) of descriptive, explanatory and observational typology. The sample consisted of forty residents of the sector and was carried out using the survey technique through an assessment questionnaire combined with the Likert scale and its supporting base is inferred by six architectural facts considered decontextualized with the values that provide identity to Ite.

**Key words:** new architecture, site identity, sociocultural value, natural value, built value.

<sup>1</sup> Trabajo de investigación producto de la tesis de Maestría en Arquitectura Paisajista.

<sup>2</sup> Arquitecta y maestra en Arquitectura Paisajista por la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada de Tacna, Tacna - Perú.

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, se denota un mayor interés en la sociedad por la preservación de la historia, tradición, cultura y el medio ambiente. De este modo, se valora la arquitectura y su integración armoniosa con el paisaje, pues resulta ser el vínculo máximo y la representación que alberga los espacios que el ser humano desarrolla. Para Al-Shammari et al. (2020), las civilizaciones, la expansión y la creación de nueva arquitectura son la razón principal que sustenta la existencia del hombre y su constante evolución. Este sella cada época con una identidad propia vinculada a los valores del lugar que habita.

El cambio gradual y constante de los paisajes provoca que la arquitectura también cambie y evolucione con el pensamiento que impera en cada época.

Según Guillaud (2014), la implementación de nueva arquitectura debe ser la reafirmación de la identidad cultural de la sociedad. Ello porque su diseño debería comprender las características sociales significativas a través de la espiritualidad y materialidad que los hombres construyeron, preservaron y fueron transmitiendo por generaciones.

Para Muñoz y Figueroa (2017), la inserción de nueva arquitectura es un aspecto crucial en la planificación de las ciudades. Sin embargo, es imprescindible crear edificaciones para el ejercicio ciudadano en torno a sus necesidades, integrándose con el entorno físico y espiritual del lugar para enriquecer la vida de la forma más sutil. Los arquitectos tienen la responsabilidad de diseñar edificaciones que respeten la memoria morfológica arquitectónica existente. Con ello se logra generar un diálogo con la ciudad, dejando de lado el valor únicamente estético que conlleva al “fachadismo” y a la descontextualización

arquitectónica lo que consecuentemente degradará la lectura armónica del lugar.

De acuerdo con García y Escobio (2015), el gran reto para aplicar una nueva arquitectura es saber interpretar las sabias enseñanzas del pasado y proyectar un lenguaje nuevo hacia el futuro. Para ello, debe preservarse la cultura y su esencia a través de un discurso innovador que erija estándares de identidad del lugar, reforzando los valores sociales, naturales y construidos por los pobladores.

Sin embargo, en la actualidad, se observan propuestas arquitectónicas a la vanguardia, edificios descontextualizados yuxtapuestos sobre los valores únicos que caracterizan los paisajes. Esta carencia de sensibilidad ambiental termina por degradarlos.

El estudio explora los valores que dan identidad al lugar de Pampa Alta y analiza si estos fueron considerados en el diseño de seis hechos arquitectónicos que son “la nueva arquitectura” impuesta en el sector.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación de enfoque mixto desarrolla una tipología descriptiva explicativa. Según Hernández et al. (2010) está dirigida a responder por qué surgen las causas de los eventos o fenómenos sociales y físicos suscitados. Se optó por trabajar con un muestreo no probabilístico por conveniencia. En este tipo de muestras, el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del investigador y sus criterios de investigación (Hernández-González, 2020).

Se elaboraron y aplicaron dos instrumentos de recolección de datos. El primero estuvo basado en los estudios de Dupont et al. (2017). Se trata de fichas de observación que permitió reconocer las

características del sector de Pampa Alta. Según los autores mencionados, este instrumento tiene una alta validez de contenido en la gestión práctica cuando se aplican *in situ* por los recursos visuales, ya que proporciona un conocimiento detallado de los diferentes aspectos del recurso escénico. El segundo instrumento fue un cuestionario de valoración. La selección de las preguntas, como sugieren Kaltenborn y Bjerke (2002), se realiza posterior a un análisis de los paradigmas obtenidos de la evaluación de los valores identificados en las bases teóricas y conceptuales que subyacen en el enfoque de la *identidad del lugar*. Este segundo instrumento fue combinado con la escala de valoración de Likert (0 a 100 puntos), cuyo contenido fue validado por juicio de tres expertos en la materia, previa aplicación.

La población que fue objeto de muestra del presente estudio estuvo constituida por un

total de 40 personas, 25 residentes del sector, 10 trabajadores y 5 turistas visitantes al lugar. En el perfil, se consideró el sexo, la mayoría de edad (de 18 años en adelante) y un grado mínimo de educación básica regular. La trascendencia de la composición de la muestra radica en que la investigación posee un área de estudio específica, por lo cual Díaz et al. (2010) explica la necesidad de contar con la percepción de la población local para analizar desde su propia perspectiva si existe o no una vinculación entre la nueva arquitectura y los valores que dan identidad al lugar.

El ámbito geográfico se desarrolla en el sector Pampa Alta del distrito de Ite en la provincia de Jorge Basadre, región Tacna, durante los años 2021 y 2022. En este periodo se encontraron seis hechos arquitectónicos descontextualizados al lugar, denominados en la investigación como “la nueva arquitectura”.

**Figura 1**

Ubicación de Pampa Alta, Ite



Nota: Tomado de Google Earth

**Figura 2**

Ubicación de “la nueva arquitectura”



## DESARROLLO

Para el desarrollo del artículo, se analizaron los fundamentos teóricos sobre la identidad del lugar y la nueva arquitectura. En

este contexto, el *lugar* tiene profundas implicaciones en la rama filosófica de la fenomenología. Las bases del enfoque fueron sentadas por Norberg-Schulz (1979) quien indica que cada espacio resulta del realismo

concreto que define y afecta el lugar. Resalta que *lugar* es “algo más” que una localización abstracta; es “un concreto 'aquí' con su identidad particular” y pone de manifiesto el carácter o interacción recíproca con lo que lo rodea: “un lugar es un espacio con un carácter que le distingue” (p. 5).

La identidad del lugar es uno de los temas fundamentales en la arquitectura y el urbanismo, especialmente en las regiones que poseen grandes antecedentes históricos. Según Parsaee et al. (2015), el *lugar* es la síntesis de la organización del espacio y la forma construida, debido a que cada lugar recibe diferentes contenidos arquitectónicos con el paso de los años y estos deberían consignar en su estructuración componentes que creen la sensación de pertenencia al lugar. Por otro lado, para Al Ani (2013), la identidad es uno de los vocabularios más importantes que vincula la arquitectura con el entorno construido del lugar que la recibe. Existe una discusión de varias teorías y estudios urbanos a través de las ciencias físicas, psicológicas, sociológicas, e incluso estudios poéticos sobre el espacio donde el *Genius Loci* (espíritu del lugar) emerge con caracteres físicos y metafísicos propios y afectados por el impacto humano y la aplicación de su arquitectura.

Con base en lo anteriormente expuesto, Ujang y Zakariya (2015) expresan que los espacios se convierten en lugares cuando las características físicas y culturales del entorno se fusionan con las percepciones afectivas y las necesidades sociales de sus pobladores. Además, resaltan que intervenir en los lugares sin tener en cuenta los aspectos socioculturales puede resultar en un “no lugar”, es decir, un lugar desprovisto de identidad local.

Según Girard y Vecco (2019), existen diversos valores que definen la identidad del lugar y las interacciones entre ellos pueden ser muy complejas. Por su parte, Demiri (2013)

indica que la noción de identidad de lugar se caracteriza por el valor sociocultural referido a los eventos culturales y sociales que se suscitaron para formar el lugar. Destaca, por un lado, el *genius loci* (espíritu del lugar), la memoria colectiva de sus habitantes y el apego hacia el lugar; el valor natural basado en las características ambientales, el terreno y el clima que posee. Por otra parte, el valor construido comprende la estructura y organización del entorno urbano como huella en el suelo, la morfología arquitectónica y la materialidad.

El valor sociocultural, para Kaladzavi et al. (2019), nace de la relación del ser humano y su entorno, lo cual confiere un significado único que da sentido al lugar. Para Fagerholm y Käyhkö (2009), son las personas quienes asignan valores sociales y culturales al paisaje. Considera que para una gestión sostenible de los paisajes es necesario que los valores socioculturales sean analizados profesionalmente con el mismo rigor con que se analiza las características físicas del paisaje.

El valor natural según Blomley (1998) es el aspecto visible del espacio que se relaciona al concepto del paisaje como resultado de la combinación dinámica de elementos abióticos (sustratos geológicos), bióticos (flora y fauna) y antrópicos (intervención humana) que dan identidad al lugar. González (2017) considera que el valor natural es otra pieza del engranaje de la arquitectura, ya que es la base que se modela, transforma, destruye o se imita. La topografía, el clima y la disponibilidad de materiales propios para la construcción condicionan las formas del emplazamiento, permitiendo la creación de paisajes únicos,

El valor construido es el testimonio tangible de la capacidad de adaptación y respeto por la naturaleza que posee el ser humano. Guillaud (2014) indica que es la huella de cada cultura que fue materializada por las construcciones que se establecen en el paisaje.

Por otro lado, Kaymaz (2013) explica que el valor construido incluye significados simbólicos para los ciudadanos y visitantes, ya que los edificios y estructuras de un lugar cuentan una historia del pasado con valores culturales involucrados.

Hoteit (2015) explica que la función de la arquitectura va más allá de representar el diseño de espacios que ayuden a la persona a cubrir sus necesidades diarias; es más bien un vínculo incesante y una relación que surge desde el primer momento de interacción entre el ser humano y el lugar. A medida que se extiende este período de interacción, crece la satisfacción. Posteriormente, se establece el valor simbólico de pertenencia que provoca que la nueva arquitectura contribuya en la formación de la identidad del lugar. En la misma perspectiva, Neves (2012) rescata el potencial que poseen las intervenciones arquitectónicas para potenciar los valores que dan identidad a los lugares, mejorando las condiciones de vida de sus habitantes y valorando los paisajes urbanos y rurales.

Para Stevens (2005), el trabajo principal de los arquitectos es comprender que la implementación de una nueva arquitectura en zonas rurales debe asumir seriamente el desafío que comprenden los cambios en la vida rural. Además, se debe tomar conciencia de que el proyecto arquitectónico es trascendental para los próximos años, y debe existir una estrecha relación entre el edificio, el paisaje y los valores que encierra. De ello, Stephenson (2008) considera importante que los tomadores de decisiones deben comprender la naturaleza y el rango de valores que pueden estar presentes en un paisaje determinado. Explica que se necesita analizar y generar un marco holístico previa intervención para conceptualizar los valores del paisaje como un todo. Ello permitiría que cada propuesta que altere el paisaje impacte lo menos posible en los valores que dan identidad al lugar; asimismo, mejorar la planificación espacial y formal del territorio.

Es evidente que los conceptos del valor sociocultural, natural y el valor construido están estrechamente interrelacionados para conformar la identidad de cada lugar. La literatura estudiada se condensa en el siguiente esquema para su contrastación con la nueva arquitectura implementada en el caso de estudio.

**Figura 3**

*Valores de identidad del lugar*



## RESULTADOS

Se procede en primera instancia a describir y explicar la identidad Pampa Alta y cómo llega la nueva arquitectura al lugar. Debido a que existen escasas investigaciones que aborden el proceso histórico y evolutivo de este lugar, se tomó en consideración el análisis de la arqueóloga Danielle Lavallé. Esta autora estima que el sector pertenece a la época pre cerámica (aprox. 8000 a.C.) y que fue habitado principalmente por sus recursos marinos y por la zona de lomas, cuyas condiciones medioambientales permitirían la presencia de población en periodos como el arcaico y formativo. En la ocupación inca, las formas y las pastas de cerámica encontradas permiten una primera aproximación a la existencia de estilos, como el gentilar, chiribaya y san miguel.

La irrigación del sector surge en el año 1929, posterior a la reincorporación de Tacna al Perú. Los explebiscitarios tacneños fueron los primeros en establecerse de manera definitiva

en las tierras eriazas de Ite (Irrigación de Terrenos Eriazos) con viviendas construidas a base de material noble, esteras, tapias y triplay. Estos pobladores se encargaron de lidiar con las agrestes condiciones que poseía el suelo, la falta de agua y el clima seco, por lo que fue difícil alcanzar un eficiente desarrollo en la agricultura.

En 1940, el agricultor iteño alcanzó el máximo desarrollo extendiendo su trabajo hasta la zona de las lomas recobrando las usanzas de sus antepasados por valorar y preservar el carácter del paisaje de Ite. Según Lora (2005), los pobladores pescaban en las laderas cerca de Ite y en verano disfrutaban de sus limpias y hermosas playas. Con los años, fueron consolidándose en las tierras de Ite e inician con sus primeras construcciones de bloques de cemento y ladrillos, las cuales se encuentran vigentes en los sectores Pampa Alta y Pampa Baja.

En diciembre de 1952, Southern Perú Copper Corporation (SPCC) estableció una sucursal a partir de un convenio bilateral con el gobierno peruano para el desarrollo y explotación de la mina Toquepala (Municipalidad Provincial de Tacna, 2014). A consecuencia de las operaciones mineras, el agua del río Locumba se convirtió en el medio de transporte de los relaves que fueron posteriormente arrojados al océano Pacífico por la bahía de Ite. En 1991, de acuerdo con Churata y Chambilla (2019) se realizaron estudios en la zona de Ite que revelaron la presencia de altas concentraciones de cobre, arsénico, plomo, cadmio, cromo y cianuro con valores que superaban los límites para zonas de pesca establecidos por la Ley de Aguas del Perú.

La Municipalidad distrital de Ite en 1994 en unión con la SPCC inició las obras que anhelaban los pobladores del lugar, compartiendo gastos para el proyecto de electrificación de la red primaria y el arreglo de

infraestructura deteriorada. La capacidad presupuestal de Ite se incrementó en el año 2002 al recibir recursos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en cumplimiento a la ley del Fondo de Compensación Municipal (Foncomun). Cuando se supo que Ite recibiría canon minero, los ingentes ingresos serían utilizados para atender los requerimientos de infraestructura según las necesidades de la población. Se proyectaron un “próspero” futuro.

Varias obras de infraestructura fueron propuestas para culto, cultura, recreación y gobernabilidad sin un previo análisis en referencia a la demografía que el pueblo presentaba, cuya población no supera los 4000 habitantes. Así, se construyeron varias infraestructuras sobredimensionadas y descontextualizadas al lugar. Estos ambiciosos proyectos iniciaron en el año 2006 con la construcción de la iglesia San José. Las características formales de este denotan un estilo pluralista, pues cada fachada de la edificación es diferente de la otra y mezcla diversas tipologías arquitectónicas.

En el año 2009, se ejecutó la construcción del nuevo edificio de la Municipalidad Distrital de Ite, la cual fue ocupada únicamente durante un año debido a fallas estructurales que provocaron fisuras considerables en las columnas. Ello evidenció su deficiente construcción. Con el transcurrir de los años y la llegada de nuevas gestiones, el pueblo de Pampa Alta se fue dotando de nuevas construcciones de escala monumental sin respetar la armonía arquitectónica objetiva para el paisaje urbano rural del lugar, como se muestra gráficamente a continuación.

Posterior al análisis y descripción del lugar, realizado a través de la investigación teórica, la observación del lugar y la toma de fotografías que muestran la nueva arquitectura implementada en el sector, se procede a

**Figura 4**  
*Iglesia San José (2006)*



**Figura 7**  
*Oficina Agraria de Ite (2013)*



**Figura 5**  
*Municipalidad Distrital de Ite (2009)*



**Figura 8**  
*Polideportivo de Ite (2017)*



**Figura 6**  
*Centro Cultural Pampa Alta (2012)*



**Figura 9**  
*Campo deportivo (2021)*



evidenciar los resultados obtenidos de los cuestionarios de valoración aplicados a los pobladores de Pampa Alta.

## DISCUSIÓN

Para la exposición de los resultados, se tabuló el puntaje obtenido en cada una de las preguntas sobre los tres valores que dan identidad al lugar: sociocultural, natural y construido. Ello a través de frecuencias basadas en la escala de Likert.

Respecto al valor sociocultural, como cualidad intangible, se rescata que el sector Pampa Alta es percibido a través de un espíritu trabajador que destinó las lomas para la agricultura recobrando las usanzas de sus antepasados. Ello logró revitalizar el terreno árido por mosaicos verdes impulsando su propio desarrollo y enriqueciendo el paisaje del lugar. En referencia al cuestionario de valoración, se analizaron los indicadores de *pertenencia*, *apego* y *genius loci* (espíritu del lugar) con un total de 12 ítems. La finalidad fue conocer si los pobladores se identifican y apropian culturalmente de esta nueva arquitectura, si sienten un vínculo emocional o la prefieren ante la arquitectura original del sector; asimismo, comprender si los pobladores del sector consideran que la nueva arquitectura muestra un valor de identidad, cultural y la esencia de su pueblo.

La condensación de los resultados de los tres indicadores sobre valor sociocultural concluye que el 65% de los pobladores optó por las categorías “nada” y “casi nada” dando una valoración baja a este aspecto. De ello, se colige que existe una descontextualización arquitectónica en referencia al valor sociocultural de Pampa alta, puesto que esta arquitectura no representa a sus pobladores, entrando en el juego de la apropiación del territorio donde simplemente se asienta, en lugar de relacionarse y complementar la historia que allí se imparte. Además, se resalta el hecho de que los pobladores no fueron concertados a una participación ciudadana previa al diseño y construcción de las edificaciones, y en su mayoría no utilizan sus instalaciones por encontrarse en constante mantenimiento lo cual les impide generar un sentido de pertenencia.

En cuanto al valor natural, se analizaron los indicadores de unidades *paisajísticas*, *relieve topográfico* y *características ambientales* a través de 4 ítems en el cuestionario de valoración. La finalidad fue analizar si los pobladores del sector consideran que la nueva arquitectura está transformando positivamente el paisaje natural y si esta presenta valores que favorezcan a la imagen paisajística de Pampa Alta; además, si se integra a la topografía e integra sus características ambientales.

Figura 10

Análisis del valor sociocultural

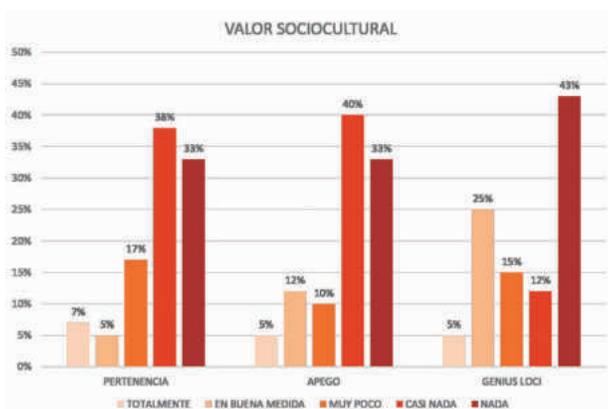
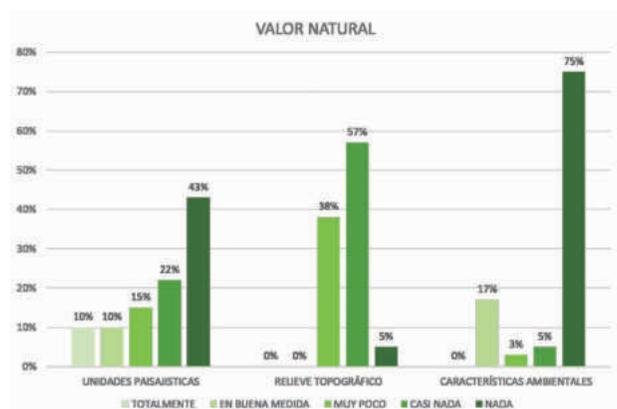


Figura 11

Análisis del valor natural



La condensación de los resultados de los tres indicadores sobre el valor natural concluye que el 70% de los pobladores optó por las categorías “nada” y “casi nada” dando una valoración baja a este aspecto. A partir de ello, se infiere que existe una descontextualización arquitectónica en referencia al valor natural de Pampa Alta, puesto que en las nuevas construcciones no se incorpora la vegetación como primer indicio de integración al paisaje. Por otro lado, no se consideraron las características ambientales que son base influyente de una propuesta en la que se analiza y valora la topografía, el relieve, el clima. Se resalta, además, que estas propuestas han cortaron tajantemente la fluencia que existía entre lo rural y lo urbano (Figura 13), obviando que el valor natural es la pieza de engranaje de la arquitectura que testifica la identidad del lugar como se apreciaba en años anteriores a su construcción (Figura 12).

**Figura 12**

*Vistas desde la plaza año 2014*



**Figura 13**

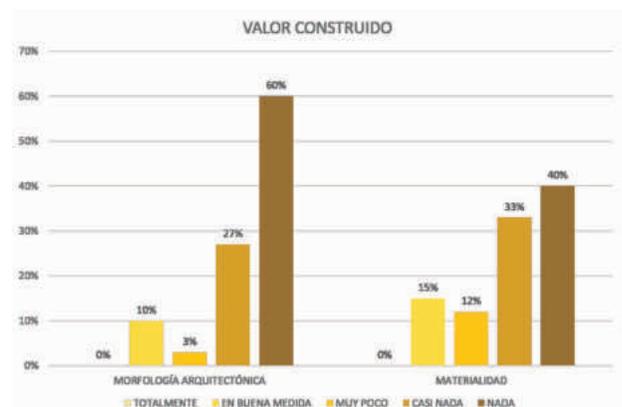
*Vista desde la plaza año 2021*



Para el valor construido, se analizaron los indicadores de *morfología arquitectónica* y *materialidad* a través de 4 ítems en el cuestionario de valoración. El objetivo fue comprender si los pobladores del sector consideran que la nueva arquitectura guarda una relación armónica con las demás edificaciones y si existe realmente una afinidad formal con el entorno construido.

**Figura 14**

*Análisis del valor construido*



La condensación de los resultados de los dos indicadores sobre el valor construido concluye que el 80% de los pobladores optó por las categorías “nada” y “casi nada” dando una valoración baja a este aspecto. De ello se colige que existe una descontextualización arquitectónica en referencia al valor construido puesto que no se consideró las características generales del entorno circundante en términos de perfil y altura con respecto al horizonte, que se resume en viviendas de uno a dos niveles. La producción de nuevas construcciones se debe basar en los estándares necesarios en comparación con las unidades vecinas (figuras 15 y 16) para no generar una desvinculación con la morfología arquitectónica preexistente

**Figura 15**  
*Polideportivo*



**Figura 16**  
*Oficina Agraria de Ite*



## CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos de los cuestionarios de valoración poblacional de Pampa Alta en referencia a las seis edificaciones, se concluye que efectivamente existe una desvinculación entre la nueva arquitectura y los valores socioculturales, naturales y construidos que dan identidad al lugar.

Se identificó que no existe una vinculación con el valor sociocultural del lugar al no ser un factor determinante en el proceso de creación de las propuestas arquitectónicas. Estas no consideran la participación ciudadana y los principios fundamentales que crean vínculos de pertenencia, apego y *genius loci*. Por otro lado, los pobladores de Pampa Alta tienen la percepción de que la nueva arquitectura no posee un vínculo con el valor natural. Primero porque obstruye las visuales paisajísticas hacia los campos de cultivo; segundo porque se apropia de espacios verdes de recreación pasiva para su implantación. En referencia a los valores construidos, se aprecia que la nueva arquitectura no guarda relación con las edificaciones colindantes, ya que difieren en escala, proporción y materialidad.

Se habla con frecuencia sobre el significado, la conexión y aspectos etéreos de los lugares. Aunque son subjetivas, estas facetas del diseño no deberían ser menos importantes que los elementos más cuantificables como el espacio y la forma. Es necesario mirar el edificio junto a su contexto para que la nueva arquitectura que se implemente en cada lugar no resulte en un plan paradójico y una desvinculación con el entorno tal como se comprobó en el caso de Pampa Alta, Ite.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Al Ani, M. (2013).** The identity of place and memory of time: define space-time of human architecture. *Real Corp Planning Times*, 927-943.

**Al-Shammari, R., Abbas, M. y Al Fartusi, M. (2020).** The role of event in building the identity of the deliberated language in architecture: contemporary Iraqi architecture as a case study. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences*, 8(3), 1600-1613.

<http://dx.doi.org/10.21533/pen.v8i3.1585>

**Blomley, N. (1998).** Landscape of property. *Journal of Law and Society*, 567-612

**Churata, A. y Chambilla, W. (2019).** Historia de la contaminación de la bahía de Ite por la empresa minera Southern Perú. *La vida y la historia*, 6, 70-79. <http://orcid.org/0000-0001-9288-9078>

**Demiri, K. (2013).** New architecture as infill in historical context. *Architecture and Urban Planning*, 44-50.

<http://dx.doi.org/10.7250/aup.2013.005>

**Díaz, P., Ruiz-Labourdette, D., Darías, A., Santana, A., Schmitz, M., y Pineda, F. (2010).** Landscape perception of local population: the relationship between ecological characteristics, local society and visitor preferences. *Sustainable Tourism*, 4, 309-317.

**Dupont, L., Ooms, K., Antrop, M., y Van Eetvelde, V. (2017).** Testing the validity of a saliency-based method for visual assessment of constructions in the landscape. *Landscape and urban planning*, 167, 325-338.

**Fagerholm, N. y Käyhkö, N. (2009).** Participatory mapping and geographical patterns of the social landscape values of rural communities in Zanzibar, Tanzania. *Fennia-International Journal of Geography*, 187(1), 43-60.

**García, R., y Escobio, M. (2015).** Arquitectura-identidad-cultura: hacia una reflexión necesaria desde el espacio pinareño. *Mendive. Revista de Educación*, 13(2), 207-214.

<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/viewFile/728/727>

**Girard, L. y Vecco, M. (2019).** Genius loci: the evaluation of places between instrumental and intrinsic values. BDC. *Bollettino del Centro Calza Bini*, 19(2), 473-495. <https://doi.org/10.6092/2284-4732/7278>

**González, J. (2017).** La arquitectura sin arquitectos, algunas reflexiones sobre arquitectura vernácula. *AUS*, (8), 12-15. <https://www.redalyc.org/pdf/2817/281722857004.pdf>

**Guillaud H. (2014).** Socio-cultural sustainability in vernacular architecture. *Versus: heritage for tomorrow*, Firenze University Press, 48-55. <https://hal.science/hal-01159772/document>

**Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010).** *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill

**Hoteit, A. (2015).** War against architecture, identity and collective memory. *International Journal of Development Research*, 5(2), 3415-3420.

**Kaladzavi, G., Diallo, P., Béré, C., Corby, O., Mirbel, I., Lo, M., y Kolyang, D. T. (2019).** Ontologies-based architecture for sociocultural knowledge co-construction systems. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 6(1).

<https://doi.org/10.48550/arXiv.1904.05596>

**Kaltenborn, B., y Bjerke, T. (2002).** Associations between environmental value orientations and landscape preferences. *Landscape and urban planning*, 59(1), 1-11.

**Kaymaz, I. (2013).** Urban landscapes and identity. In *Advances in landscape architecture*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/55754>