

ARTIVISMO MURALISTA Y SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS

MURALIST ARTIVISM AND SENSE OF BELONGING IN PUBLIC SPACES

DOI: [10.47796/ra.2025i28.1293](https://doi.org/10.47796/ra.2025i28.1293)

PRESENTADO : 18.07.25
ACEPTADO : 21.10.25

GILDA DALILA RODRÍGUEZ VALVERDE

Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú

ORCID: [0000-0003-0342-0644](https://orcid.org/0000-0003-0342-0644)

grodriiguezv@autonoma.edu.pe

RESUMEN

El presente artículo explora el artivismo muralista como una estrategia para fortalecer el sentido de pertenencia en los espacios públicos, especialmente en ciudades como Lima, afectadas por la fragmentación urbana y la pérdida de identidad. El estudio busca comprender cómo el muralismo contribuye a la construcción de identidad en el espacio público limeño. La metodología cualitativa incluyó la revisión documental, el análisis fotográfico y la observación etnográfica. La investigación se centró en la conceptualización del espacio público desde perspectivas arquitectónicas, antropológicas, sociológicas y artísticas. El análisis de los murales se estructuró en tablas, considerando niveles preiconográficos, iconográficos e iconológicos, junto con datos contextuales e interpretaciones connotativas. Los resultados muestran que los murales comunitarios en Lima no solo embellecen, sino que también actúan como agentes de transformación social. Generan cambios en la percepción de los habitantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y promoviendo valores comunitarios. La participación comunitaria en la creación de murales es clave para el empoderamiento ciudadano y el fortalecimiento de redes sociales. Además, los murales han mejorado la percepción de seguridad y bienestar en los barrios,

ABSTRACT

This article explores muralist artivism as a strategy to strengthen the sense of belonging in public spaces, especially in cities like Lima, which are affected by urban fragmentation and loss of identity. The study seeks to understand how muralism contributes to the construction of identity in Lima's public spaces. The qualitative methodology included documentary review, photographic analysis, and ethnographic observation. The research focused on conceptualizing public space from architectural, anthropological, The results show that community murals in Lima not only beautify but also act as agents of social transformation. They generate changes in the perception of inhabitants, strengthening their sense of belonging and promoting community values. Community participation in the creation of murals is key to citizen empowerment and the strengthening of social networks. Furthermore, the murals have improved the perception of safety and well-being in the neighborhoods, transforming deteriorated spaces into places for gathering and expression. The symbolic elements in these works serve as visual communication tools that transmit community values and create an emotional connection with the environment. In conclusion, muralist artivism is a powerful tool that reinforces a

transformando espacios deteriorados en lugares de encuentro y expresión. Los elementos simbólicos en estas obras sirven como herramientas de comunicación visual que transmiten valores comunitarios y crean una conexión emocional con el entorno. En conclusión, el artivismo muralista es una herramienta poderosa que refuerza el sentido de pertenencia e identidad barrial, transforma espacios, promueve la participación ciudadana y comunica valores culturales y sociales.

Palabras clave: artivismo muralista, sentido de pertenencia, cultura popular, espacio público.

INTRODUCCIÓN

El ODS 11, cuya meta principal es lograr que las ciudades sean más inclusivas y sostenibles (ONU, 2015), reconoce el espacio público como un eje del sentido de pertenencia y de la interacción social (Gehl, 2020; Borja, 2014; Jacobs, 1972). Sin embargo, la expansión urbana, la diversidad cultural y el impacto tecnológico desafían la identidad urbana (Klein y Rius-Uldemollis, 2021), a lo que se suman la priorización de la monumentalidad (Recio y García, 2023) y la limitada accesibilidad a espacios comunes (Fonseca, 2014), con desigual distribución e influencia del consumo en áreas de encuentro (Martínez, 2023; Segovia y Valdebenito, 2024). Ante ello, se plantea revitalizar el sentido de pertenencia para lograr ciudades más humanas (Camacho, 2017; Ibañez, 2001; Jacobs, 1972). Frente a la descontextualización del arte hacia espacios privados, el muralismo y el *graffiti* emergen como prácticas de reapropiación que buscan humanizar la ciudad (Román, 2019; Flores-Hora, 2019; Huerta, 2012; Lefebvre, 1972). En

sense of belonging and neighborhood identity, transforms spaces, promotes citizen participation, and communicates cultural and social values, sociological, and artistic perspectives. The analysis of the murals was structured in tables, considering pre-iconographic, iconographic, and iconological levels, along with contextual data and connotative interpretations.

Keywords: Muralist artivism, Sense of belonging, Popular culture, Public space

este marco, el artivismo — fusión de muralismo y activismo — se presenta como herramienta urbana para visibilizar problemáticas y fortalecer la pertenencia (Martínez, 2023; Aladro et al., 2018; Delgado, 2013).

El estudio tiene como objetivo analizar cómo el artivismo muralista fomenta la identidad en el espacio público de Lima a partir de casos contrastantes. La metodología, de carácter cualitativo, combina la revisión documental (Revilla, 2020), el análisis de 65 fuentes sistematizadas en tablas de niveles preiconográfico, iconográfico e iconológico, el uso de la fotografía como recurso metodológico (Suárez, 2008; Becker, 1974) y la observación directa mediante etnofotografía (Hamer, 2016; Nakashima-Degarrod, 2016).

MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual articula categorías como espacio público, planificación urbana, sentido de pertenencia, cultura popular y artivismo, enfatizando el papel histórico del

muralismo como impulsor de pertenencia a los espacios comunes (Esquivel-Grados et al., 2025; Huerta, 2012).

Espacio público y ciudadanía

Según Lefebvre (1972), el espacio público en las ciudades capitalistas tiende a la fragmentación, jerarquización y homogeneización. Aguilar (2017) añade que estos diseños modernos limitan los vínculos entre las personas y su entorno, lo que provoca una concentración de expresiones culturales en calles y avenidas. En Lima, estas restricciones reducen el potencial socializador del espacio, y Díaz-Albertini (2013) lo interpreta como feudo (intervención municipal sin consulta), comarca (apropiación local restrictiva) y estacionamiento (espacios quasi públicos promovidos por la empresa privada). De Rivero (2015) señala que los limeños se han vuelto consumidores, con centros comerciales como símbolos de estatus y encuentro social; mientras que Jacobs (1972) ya sosténía que la vitalidad urbana nace de la interacción diversa y espontánea en la calle.

Sentido de pertenencia e identidad colectiva

La identidad se entiende como un proceso de autodefinición individual o social, basado en ritos y patrones comunitarios que distinguen al “nosotros” frente al “otro”, enmarcado en contextos políticos y económicos. El sentido de pertenencia, resultado de la historia y los conflictos sociales, funciona como resistencia frente a la innovación urbana y la disputa por el espacio público (Rodríguez Gómez, 2019). Aunque guarda estrecha relación con la cultura, se diferencia de ella, pues la cultura es un sistema de significados que posibilita la comunicación (Larraín, 2003), mientras que la identidad es un discurso construido en interacción; y ambas surgen históricamente (Alva y Aldrete, 2011). Sin embargo, la descontextualización del arte hacia espacios cerrados, como museos, ha fragmentado el sentido de pertenencia, reduciendo la

identificación ciudadana y limitando el disfrute a turistas, lo que motiva respuestas artísticas orientadas a reappropriar el espacio público.

En este marco, el arte, definido como expresión plástica, lingüística, sonora o performática, sigue siendo un concepto controvertido (Concepto, 2018), pero hoy abarca desde el bioarte hasta el artivismo, que une arte y activismo para visibilizar problemáticas sociales y sensibilizar al entorno (Martínez, 2023). Para Aladro et al. (2018), transmite energía transformadora, y la UNESCO (2011) lo reconoce como herramienta de cohesión social y educativa. El arte visual acompaña al hombre desde tiempos remotos, incluso antes del lenguaje oral. En Perú, el muralismo de los años 1940 y 1950, influido por Diego Rivera, buscó socializar el arte con figuras como Ugarte Eléspuru, Quispe-Asín y Núñez Ureta; luego, murales de Sabino Springett y Ricardo Wiesse coexistieron con el *graffiti*, que convirtió la ciudad en lienzo y dio paso al “nuevo muralismo” y al Street Art (Valdez, 2022).

Los murales contemporáneos abordan violencia de género, migración y medio ambiente, manteniendo un carácter de denuncia y revalorizando el espacio público (Vaisman, 2023). Según Parke (2019), los murales no comisionados ofrecen mayor libertad creativa y expresiva, y han permitido que grafiteros como Entes, Péximo y Colectivo Codo consoliden el graffiti como parte de la memoria colectiva limeña.

Cultura popular: colores, identidad y resistencia

El arte es una manifestación abierta, y la cultura popular no solo garantiza la supervivencia, sino que también “llena de color una ciudad construida sobre el desierto”, como Lima, segunda urbe más grande del mundo en tal condición (Huerta, 2012). Según el autor, la migración no solo transformó, sino que también

“pintó de colores” la ciudad, configurando una “libertad colorida” que consolidó la identidad tras las olas migratorias de los años cuarenta, setenta y ochenta. Este proceso convirtió el gris paisaje limeño en una “gran mancha de color”, visible en expresiones como los carteles “chicha” de Elliot Túpac, y responde al “terror al vacío” arraigado desde murales prehispánicos como los de Pachacamac (Huerta, 2012).

La cultura popular simboliza un triunfo de las emociones y una estrategia de adaptación en una sociedad percibida como racista y opresora para el migrante, marcada por la informalidad en lo económico, social y cultural. Constituye, así, una respuesta frente a la “dolorosa modernización”, donde discursos capitalistas y mercantilistas se entrelazan con vínculos precapitalistas de parentesco y amistad (Huerta, 2012).

El muralismo, en este contexto, se activa como defensa frente a la pérdida de memorias populares, reconstruyendo identidades colectivas mediante la recuperación de tradiciones históricas (Mandel, 2007). En sintonía, María Rostworowski señalaba: “Para amar al Perú hay que conocerlo, porque solo se ama lo que se conoce”. El arte, como fenómeno social y comunicacional, organiza la sensibilidad e imaginario popular, difundiendo relatos fundamentales para comprender la identidad actual (Mandel, 2007). Asimismo, el artivismo muralista configura un espacio comunicacional y performativo donde artista, obra, espectador y lugar interactúan en un proceso dinámico de significados (Waclawek, 2011).

METODOLOGÍA

La metodología aplicada tiene un enfoque cualitativo, basado en una revisión documental, la misma que se sustenta en el análisis del contenido, a partir de la sistematización y rigurosa selección de documentos, entre los cuales se encuentran

textos, tesis y artículos obtenidos de bases de datos reconocidas como Scopus, Mendeley, entre otras; oportunamente clasificadas e interpretadas, utilizando el procedimiento de la etnografía a través de la fotografía.

La información obtenida se enfocó en la conceptualización del espacio público desde un plano arquitectónico, antropológico, sociológico y artístico, desde la perspectiva global, nacional y local. Se determinó, a partir de lo anterior, una construcción teórica multidisciplinar, esencial para la comprensión integral del desenvolvimiento de las ciudades (Ayala García, 2017).

El análisis desarrollado ha tomado como referencia la siguiente pregunta: *¿de qué manera el artivismo contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia de las personas a los espacios públicos?* Para responder a la citada interrogante, se efectuó una amplia revisión de las contribuciones especializadas de diversas fuentes secundarias sobre el artivismo como desenvolvimiento artístico, como identidad urbana y de transformación integral en el espacio público.

Los testimonios compilados de 41 fuentes (31 bibliográficas y 10 fotográficas) se analizaron hondamente y se estructuraron en tablas de análisis fotográfico de murales, considerando aspectos preiconográficos, iconográficos e iconológicos. La interpretación de estos datos permitió resaltar los hallazgos más significativos. Más aún, se consideró la fotografía como herramienta metodológica (Suárez, 2008; Becker, 1974) y se efectuó una observación directa de proyectos de artivismo (Hamer, 2016; Nakashima-Degarrod, 2016), complementando el análisis de imágenes a través de un procedimiento de etnografía mediante la fotografía.

La técnica etnográfica basada en la fotografía representa una estrategia investigativa que explora, describe e interpreta

el contexto sociocultural visible, el mismo que identifica a un grupo humano, a través de su reproducción cultural (Rodríguez Paredes, 2016). Las imágenes pueden ser utilizadas para comunicar los resultados de la investigación etnográfica a un público más amplio, generando un diálogo entre la comunidad estudiada y el investigador (Pérez, 2012).

El análisis fotográfico de murales se sistematiza en tablas que integran datos de identificación (ubicación, artista, proyecto, medidas), descripción formal preiconográfica (técnica, líneas, formas y color), contenido iconográfico (personajes, temas y valores) y contexto iconológico (tipo de muralismo, entorno sociocultural y actores), complementados con una interpretación connotativa que aborda simbolismo, percepción comunitaria e identidad barrial; además, evalúa el impacto del mural en el espacio público y su capacidad transformadora, apoyándose en fuentes académicas y testimonios locales, lo que permite comparar murales de distintos distritos y artistas con un enfoque metodológico riguroso que combina análisis visual e interpretación cultural.

El análisis de los murales proporciona un marco estructurado, abordando diferentes niveles de interpretación desde lo formal hasta lo contextual y simbólico. Permite comprender de qué manera los elementos visuales (líneas, colores) se combinan con la temática y el contexto social para generar un significado profundo y un impacto en la comunidad. Destacan la función del arte muralista como herramienta de cohesión social y representación identitaria.

RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en la presente investigación, los mismos que permitirán identificar patrones en su impacto social, la

relación entre elementos simbólicos y percepción comunitaria; así como la influencia de los murales en la interacción social comunitaria. Los resultados traducen la forma en que el artivismo vigoriza el sentido de pertenencia en los espacios públicos.

Esquema comparativo de murales y su impacto social

Los murales son una herramienta clave para la transformación del espacio público y la formación de la identidad colectiva. Más allá de su valor estético, estos influyen en cómo los habitantes perciben su entorno, fortaleciendo su sentido de pertenencia y promoviendo valores comunitarios. Según Mandel (2007), el muralismo actúa contra la pérdida de las memorias populares, impulsando la reconstrucción de identidades grupales a través de la recuperación del pasado histórico y las tradiciones nacionales.

Relación entre elementos simbólicos y percepción comunitaria

Ahondar en la relación entre los elementos simbólicos y la percepción de los vecinos reveló cómo el artivismo impacta en la identidad comunitaria y en el uso del espacio público. Se observa que los símbolos generan emociones, refuerzan la memoria colectiva e impulsan la participación ciudadana. Huerta (2012) destaca que nuestra civilización le otorga gran significado al color, visible desde los murales prehispánicos de Pachacamac hasta la actualidad. En el imaginario colectivo peruano existe un "terror al vacío" que impulsa a cubrirlo todo con colores intensos en los murales, letras, imágenes, sonidos, olores y humor.

Influencia de los murales en la interacción social comunitaria

Explorar cómo los murales influyen en la interacción social comunitaria revela su impacto

Tabla 1
Categorías de servicios ecosistémicos culturales

Mural N.º 1	Distrito: Pueblo libre	Fuente: Bicentenario Perú (2020)
Artista: Kelly Tasayco	Mural: Unión de mi pueblo	Lugar: Av. San Martín, Cdra. 13
Ánalisis preiconográfico (descripción) / Técnica: rodillo Descripción de líneas y formas: se usan líneas planas, curvas y formas asimétricas que generan distribución de espacios. Descripción del color: adecuado manejo del color, fríos, cálidos y fluorescentes; se trabaja de forma realista los detalles de los personajes.		
Ánalisis iconográfico (simbólico) Personajes: trabajadoras de la salud, de limpieza pública, etc. Tema: revaloración de la labor femenina Conceptos: unión del pueblo	Ánálsis iconológico (contexto sociocultural) / Arte muralista: comunitario Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú, liderado por el Ministerio de Cultura. Se implementó una política de gestión cultural impulsando diversas manifestaciones artísticas, buscando la recuperación y revaloración del espacio público a través de la pintura mural. Por lo que se convocó a diversos artistas con la finalidad de pintar representaciones culturales del distrito.	Interpretación del sentido connotativo de los personajes Respecto a las figuras asimétricas con que se componen los rostros de las mujeres, se genera distribución resaltando su volumen y el símbolo de su fuerza y energía. La niña sin mascarilla simboliza la esperanza. Asimismo, la mano se aproxima a las flores, procurando una interacción entre los personajes y los elementos naturales.
		Impacto del arte muralista en el espacio público: en la cultura popular, según Huerta (2012), hay una libertad colorida que le ha brindado una identidad a Lima, esa identidad que se generó a partir de las grandes olas migratorias. El espacio público es espacio de historia, de identificación con el pasado de toda ciudad, que expresa identidades y orígenes comunes (Takany Tokeshi, 2007).

Nota. Elaboración propia. <https://www.facebook.com/bicentenarioipe/videos/minombreesper%C3%BAel-arte-toma-las-calles/148695162817023/>

Tabla 1
Análisis fotográfico del mural 2

Mural N.º 2	Distrito: La Victoria	Fuente: Proyecto Arcoíris (2020)
<p>Artista: Pablo Sierra - Fernando Dextre</p> <p>Mural: El barrio que pintó su identidad</p> <p>Descripción preiconográfico (descripción) / Técnica: rodillo</p> <p>Descripción de líneas y formas: se usan líneas planas, oblicuas y ondulantes que generan volumen y logran cierto nivel de realismo en los rostros y en los elementos complementarios de composición ligados a la naturaleza.</p> <p>Descripción del color: se usan colores cálidos (rosado, rojo y ocre), pasteles (verde y celeste) y variados para generar contraste.</p>	<p>Ubicación: Barrio El Porvenir</p> <p>Medidas: 30 0000 m²</p>	

Ánalisis iconográfico (simbólico)

Personajes: "El cholo Sotii", Julio Baylón, niña afroperuana, aves y flores

Tema: el barrio que pintó su identidad

Conceptos: barrio e identidad

Ánalisis iconológico (contexto sociocultural) / Arte muralista: comunitario La muralización del emblemático barrio victoriano de El Porvenir fue la segunda intervención del Proyecto Arcoíris. Más de 30.000 metros cuadrados de paredes llenas de color e identidad. El desafío en esta zona fue impactar de manera positiva en las percepciones, actitudes y conductas de los vecinos de la zona.

Interpretación del sentido connotativo de los personajes

Para los vecinos, el caminar por su barrio querido y ver en los murales al cholo Sotil o a Julio Baylón es un orgullo. Se sienten agradecidos, también, por el empuje y/o despliegue que tuvo el Proyecto Arcoíris para brindarle al barrio El Porvenir algo que no imaginaban. Los personajes emblemáticos, la niña y los elementos de la naturaleza tejen un mensaje de identidad, de cuidado al medio ambiente y de



Tabla 3
Análisis fotográfico del mural 3

Mural N.º 3	Distrito: Santiago de Surco	Fuente: Proyecto Arcoíris (2023)
Artista: Eric Cárdenas	Mural: Un lugar seguro y positivo a través del color	Ubicación: I.E. Mateo Pumacahua
Analisis preiconográfico (descripción) / Técnica: rodillo Descripción de líneas y formas: e usan manchas, líneas planas y ondulantes que logran generar volumen y cierto nivel de realismo. Descripción del color: adecuado manejo del color (frios, cálidos, fluorescentes), acorde a la interpretación y a las representaciones de la imagen.		Medidas: 265 m ²
Analisis iconográfico (simbólico) Personajes: niños y niñas indígenas. Temas: niños y niñas indígenas que se identifican con la cultura andina. Conceptos: identidad comunitaria y diversidad cultural.		
Analisis iconológico (contexto sociocultural) / Arte muralista: comunitario El Parque Mateo Pumacahua, situado en Santiago de Surco (Lima), es el espacio recreativo más importante de la comunidad, pero ha estado en condiciones que impedían su uso adecuado. Antes de la intervención, el parque era un lugar subutilizado, lo que afectaba negativamente el bienestar de los vecinos. Además, el muro del colegio Mateo Pumacahua, que da al parque, presentaba un aspecto descuidado y poco atractivo.		
Interpretación del sentido connotativo de los personajes El diseño del mural resalta la importancia de la identidad comunitaria y la diversidad cultural de la zona. Imágenes de rostros de niños de la costa, sierra y selva, junto a elementos de la flora y fauna, representan el respeto y la igualdad social. Esta intervención no solo embelleció el espacio, sino que también promovió el cuidado y uso del parque como un lugar seguro y positivo para todas las edades.		
Impacto del arte muralista en el espacio público: son migrantes quienes han construido esta cultura popular urbana, es mayoritaria y no solo identifica a los limeños sino a todo el Perú (Huerta, 2012).		

Nota. Elaboración propia. <https://proyecto-arcoiris.com/intervenciones/proyectos-2023-peru/i-e-mateo-pumacahua-santiago-de-surco-lima/>

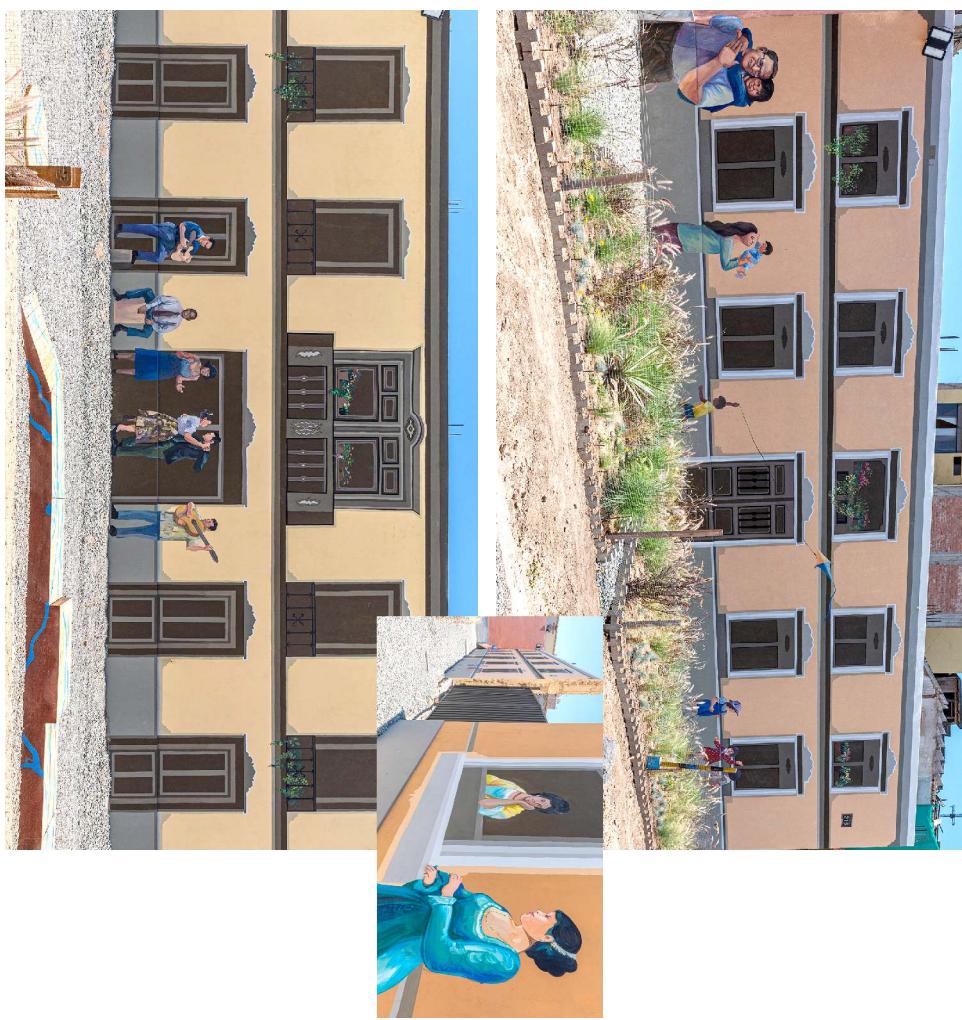
Tabla 4*Análisis fotográfico del mural 9***Mural N.º 9****Distrito: Cercado de Lima****Fuente: Proyecto Arcoíris (2021)****Artista: Pablo Jaime Alcántara Mural: El renacer a color de las calles del virrey****Ubicación: El barrio de Monserrate, en el Centro Histórico de Lima****Medidas: 439 m²****Ánalisis preiconográfico (descripción) / Técnica: rodillo****Descripción de línneas y formas: se utilizan líneas planas, oblicuas, asimétricas; se logra cierto nivel de realismo.****Descripción del color: adecuado manejo de colores cálidos, fríos y tostados; acorde a las representaciones de la imagen.****Ánalisis iconográfico (simbólico)****Personajes: mujeres de antaño, niños y adultos de la actualidad.****Temas: mujeres de antaño que simbolizan la tradición, la historia y su conexión con los personajes y tiempo actuales.****Conceptos: renace el sentido de pertenencia.****Ánalisis iconológico (contexto sociocultural) / Arte muralista comunitario**

A través del Proyecto Arcoíris nos aliámos con la Municipalidad de Lima, y su proyecto de recuperación y puesta en valor del Centro Histórico de Lima, para intervenir el icónico barrio de Monserrate como parte de este proyecto mayor de desarrollo. Se entrevistó a los vecinos y vecinas del entorno para conocer más sobre el espíritu del lugar y se pintaron 439 metros cuadrados de murales que reviven las vestimentas y actividades culturales como la música, el canto y el baile, tradicionales.

Interpretación del sentido connotativo de los personajes

El arte muralista puede cambiar la percepción de bienestar, seguridad, orgullo, pertenencia; también tiene impacto en las actitudes y el fortalecimiento del tejido social. Son 800 los vecinos beneficiados con la implementación de murales que evocan valores de la identidad del barrio de Monserrate.

Impacto del arte muralista en el espacio público: el espacio público es espacio de historia, de identificación con el pasado de toda ciudad, que expresa identidades y orígenes comunes (Takano y Tokeshi, 2007).



Nota. Elaboración propia. <https://proyecto-arcoiris.com/intervenciones/proyectos-2021/monserrate/>

Tabla 5
Análisis fotográfico del mural 10

Mural N.º 10	Distrito: Chaclacayo	Fuente: Proyecto Arcoíris (2021)
Artista: Fernando Dextre Mural: El viaje de la niñez, la adultez y la mayoría de edad	Ubicación: comunidad de Villa Rica en Chaclacayo Medidas: 52m ²	
Ánalisis preiconográfico (descripción) / Técnica: rodillo Descripción de líneas y formas: se usan líneas planas y ondulantes mediante el aerosol que logra generar volumen. Descripción del color: uso de colores fríos y cálidos para las representaciones de la imagen.	Ánalisis iconográfico (simbólico) Personajes: niños y naturaleza. Temas: niñas y niños que comparten una vivienda como símbolo de esperanza. Conceptos: construcción de una comunidad.	
Ánalisis iconológico (contexto sociocultural) / Arte muralista: comunitario Comunidad de Villa Rica en Chaclacayo para repotenciar un espacio público de alta importancia para su comunidad un parque. El mural que se intervino en el nuevo parque representa el viaje de la niñez, la adultez y la mayoría de edad como construcción de una comunidad, reforzando el legado de los adultos mayores en el espacio y el viaje que han llevado. El parque se acondicionó con mesas de ajedrez, para que los adultos mayores puedan disfrutar de estas, distraerse y relacionándose con sus demás vecinos.	Interpretación del sentido connotativo de los personajes La construcción de la comunidad se genera a partir de la esperanza. Los colores resaltan el espíritu de los vecinos. Según ellos, hacen que su aura también sobresalga, se sienten fortalecidos al salir al parque y visualizar un mural lleno de colores que les alegra la vida y con el que se sienten identificados.	Impacto del arte muralista en el espacio público: el arte muralista se ha convertido en una representación de la identidad del espacio urbano y permite a los ciudadanos posicionarse y establecer visiones críticas con el modelo social y político imperante (Delgado, 2013).

Nota. Elaboración propia. <https://proyecto-arcoiris.com/intervenciones/proyectos-2021/parque-del-adulto-mayor-en-villa-rica/>

más allá de lo estético, destacando su rol en la cohesión social, el fortalecimiento de redes comunitarias y la apropiación del espacio público. El espacio comunicacional generado por el artivismo muralista promueve la interacción de la obra con diversos elementos físicos, visuales y su entorno sociocultural. Este espacio es performativo, ya que el artista, la obra, el espectador y la ubicación desempeñan un papel activo: el artista, a través del proceso de difusión; la obra y el espectador, mediante la recepción, y la ubicación, al proveer el sitio de confrontación del cual dependen las múltiples actuaciones de la obra (Waclawek, 2011).

DISCUSIÓN

Los murales comunitarios en Lima muestran que el artivismo no solo embellece el espacio público, sino que actúa como un agente de transformación social. La cultura popular es, según Huerta (2012), una respuesta del migrante a los estímulos de la ciudad, que “pintó de colores” la urbe y la dotó de una identidad plural. En esta línea, la UNESCO (2011) enfatiza que el arte unifica a la sociedad, fomenta la tolerancia y contribuye a un futuro sostenible.

La fotografía etnográfica permite explorar e interpretar el contexto sociocultural y, mediante el análisis iconográfico, evidenciar cómo los murales resignifican espacios urbanos, y fortalecen la identidad y la cohesión social (Rodríguez Paredes, 2016). Parke (2019) sostiene que estudiar murales permite comprender cómo los artistas reimaginan el espacio físico y plasman su identidad, mientras que Vaisman (2023) recuerda que mantienen su carácter de denuncia al interpelar al espectador. Los hallazgos muestran que los murales modifican la percepción de seguridad y bienestar, transformando barrios deteriorados en lugares apropiados y cuidados por los vecinos; la ciudad se convierte, así, en un gran lienzo que responde a la creciente vida urbana.

La participación comunitaria en su creación refuerza el empoderamiento ciudadano, generando sentido de pertenencia, orgullo barrial y redes sociales intergeneracionales (Huerta, 2012). Asimismo, los elementos simbólicos —niños, mujeres, figuras históricas, naturaleza— comunican valores colectivos y promueven la identidad cultural. Este espacio comunicacional y performativo integra al artista, la obra, el espectador y el lugar en un proceso activo de interacción y significados (Waclawek, 2011).

CONCLUSIONES

El artivismo muralista se consolida como una herramienta cultural y social que fortalece el sentido de pertenencia e identidad barrial al recuperar la memoria colectiva y visibilizar símbolos locales, generando orgullo comunitario, cohesión generacional e inclusión de identidades diversas y marginadas. Los murales transforman espacios deteriorados en lugares de encuentro, fomentan el cuidado colectivo y convierten al espacio público en un escenario vivo de convivencia y pertenencia. Además, promueven la participación ciudadana y el empoderamiento comunitario, al involucrar a los vecinos como protagonistas en la creación y sostenimiento de iniciativas que trascienden lo artístico y consolidan la acción social. Los símbolos visuales, como lenguaje inmediato y accesible, transmiten valores culturales y sociales, denuncian injusticias y reafirman la diversidad, la memoria y la equidad, propiciando diálogo y reflexión conjunta.

En suma, el artivismo muralista revaloriza el espacio público más allá de lo estético, lo resignifica como un lienzo de resistencia, memoria e identidad que reactiva vínculos comunitarios, reivindica territorios periféricos y devuelve al ciudadano su derecho a construir ciudad desde su cultura, identidad y participación activa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aladro, E., Jivkova, D., & Bailey, O. (2018). Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1–18.
<https://www.redalyc.org/journal/158/15856696001/html/>
- Alva, B., & Aldrete, L. (2011). Identidad urbana: Reflexiones sobre las orientaciones teóricas para su estudio. *Revista de Urbanismo*, (24), 45–60.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8760967.pdf>
- Ayala García, E. T. (2017). La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización. *Revista Ánfora*, 24(42), 189–216.
<https://www.redalyc.org/pdf/3578/357851475008.pdf>
- Becker, H. S. (1974). Photography and sociology. *Studies in the Anthropology of Visual Communication*, 1(1), 3–26.
<https://doi.org/10.1525/var.1974.1.1.3>
- Borja, J. (2014). *Lima, vista por el urbanista catalán Jordi Borja* [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/dpct7WkS1Ms>
- Camacho, M. (2017). Regeneración de la fragmentación de la forma urbana. *Revista Hábitat Sustentable*, 7(2), 45–61.
<https://www.redalyc.org/journal/4779/477948279042/html/>
- Concepto. (2018). Arte. Concepto.de.
<https://concepto.de/arte/#ixzz8u1fN9OAC>
- Delgado, M. (2013). Artivismo y pospolítica: Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos.

- Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, 18(2), 68–80.
<https://www.raco.cat/index.php/QuadernseICA/article/view/276012>
- De Rivero, M. (2015). *Lima, una ciudad joven construyendo su futuro* [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/o9c24to6-8>
- Díaz-Albertini, J. (2013). Espacio público, identidad territorial y ciudadanía en Lima. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(2), 45–67.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/1423>
- Esquivel-Grados, J., Venegas-Mejía, V., Venegas-Mejía, C., & Cruz-Aguilar, R. (2025). Valores del mural mosaico más grande de Latinoamérica: El caso de Trujillo-Perú. *Street Art & Urban Creativity*, 11(1), 151–162.
- Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Revista Paakat*, 6(7).
<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>
- Gehl, J. (2020). *La humanización del espacio urbano*. Editorial Reverté.
<https://www.reverte.com/media/reverte/files/sample-81190.pdf>
- Hamer, C. (2016). A collaborative methodology between photography and performance in ethnographically informed research. *Critical Arts*, 30(3), 341–356.
<https://doi.org/10.1080/02560046.2016.1205321>
- Huerta, A. (2012). *¿Qué es la cultura?* [Video]. Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
<https://youtu.be/CLLVIFA6dJM>

- Ibáñez, T. (2001). *Psicología social construccionista*. Universidad de Guadalajara.
- Jacobs, J. (1972). *La muerte y la vida de las grandes ciudades americanas*. Editorial Pelican.
- Klein, R., & Rius-Uldemollis, J. (2021). Prácticas culturales y espacios públicos como lugares de interacción social y política: Un análisis de activismo y crítica festiva en Barcelona y València. *ARIES*, 23(2), 89 – 112.
<https://doi.org/10.5209/aris.69984>
- Larraín, J. (2003). El concepto de identidad. Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia, (22), 30–42.
<https://doi.org/10.15448/1980-3729.2003.22.3271>
- Lefebvre, H. (1972). *La revolución urbana*. Alianza Editorial.
- Mandel, C. (2007). Muralismo mexicano: Arte público, identidad y memoria colectiva. *Revista Mexicana de Arte y Cultura*, 15(2), 45–62.
<https://www.redalyc.org/pdf/5611/561158764005.pdf>
- Martínez, S. (2023). Artivismo, performance y mediación en educación: El espacio de la ciudad como metáfora de la convivencia social. *Arte y Contexto*, (5), 1–15.
<https://arte y contexto.org/ponencia/artivismo-performance-y-mediacion-en-educacion-el-espacio-de-la-ciudad-como-metaphora-de-la-convivencia-social/>
- Nakashima-Degarrod, L. (2016). Collaborative art and the emergence and development of ethnographic knowledge and empathy. *Critical Arts*, 30 (3), 322 – 340.
<https://doi.org/10.1080/02560046.2016.1205320>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Pérez, A. (2012). La etnografía como método integrativo. *Revista Colombiana de Psicología*, 21(2), 321–335.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502012000200006
- Recio, S., & García, R. (2023). La reconfiguración gráfica y simbólica del espacio de la colonia Melchor Ocampo de Ciudad Juárez. *Revista Chihuahua Hoy*, 21(14), 145 – 167.
<https://doi.org/10.20983/chihuahuayo.2023.21.14>
- Revilla, D. (2020). *El método de investigación documental*. En *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de Maestría en Educación* (pp. 7–22). Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
- Rodríguez Gómez, J. (2019). *Narrativas y conflictividades alrededor de los murales en zonas turísticas de Lima: El caso de Barranco* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<https://tesis.pucp.edu.pe/items/349355c6-a834-4478-a12c-9c7e61aa935e>
- Rodríguez Paredes, F. (2016). *Metamorfosis y fortalezas de la antropología visual: Aportaciones metodológicas desde la fotoetnografía y el documental etnográfico* [Tesis doctoral, Universidad

d e G r a n a d a] .
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/43628>

Segovia, A., & Valdebenito, J. (2024). Graffiti y estallido social en Chile: Un estudio de percepción. *Revista Perspectivas*, 43, 43 – 70.
<https://doi.org/10.29344/07171714.433819>

Suárez, H. J. (2008). *La fotografía como fuente de sentidos*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Waclawek, A. (2010). *Graffiti and street art*. Thames & Hudson.